

JUBILEUM
UITGAVE

Over de creatie en inspiratie van 'S-PORT SUPPORTERS

Met columns van o.a. Jan de Wit en Huub van Mackelenbergh



'S-PORT

De 10 van Corniel

Matches door de jaren heen

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTERS

SUPPORT

Tips over veilige events, sportief vergaderen en buiten bewegen

CLUBBLAD

Nieuwe partners

'S-PORT SUPPORT over 10 jaar... de visie van Mark Wolbert



inhoud

Voorwoord wethouder Huib van Olden	4	Match: Handboogvereniging Prins Bernard	48
Column door Jan de Wit	6	Match: Omloop van Empel	52
De 10 van Corniel	7	In gesprek met: Yuwong Chou	54
Matches + more	8	In the Spotlight: Van den Bouwhuijsen	55
Column door Huub van Mackelenbergh	10	Match: OJC Rosmalen	57
Facts + figures	12	Tips: 5 Tips van Randstad	59
In gesprek met: Melvin Reingoud	14	In gesprek met: Mattie van den Thillart	60
In the Spotlight: Baker Tilly	15	Nieuwe Partners	64
Column door Gaby Westelaken	16	In gesprek met: Ron Eskens	66
In gesprek met: Erik Treffers	17	In the Spotlight: Maaspoort Sports & Events	68
In gesprek met: Manon de Kok	18	In gesprek met: Remco Wortel	70
Match: Tafeltennisvereniging Never Despair	20	Tips: 6 Tips voor sportieve ontmoetingen	72
Tips: Beweegnormen	24	In gesprek met: Bas en Sander Mutsaards	74
Tips: 5 Buiten Beweeg Tips	25	Facts + figures	76
In gesprek met: Lucien de Groot	26	In gesprek met: Ellen Willink	78
Tips: 3 Tips van Great Match	27	Column door Mechtild Stultiens	80
Column door Jan de Rond	28	In gesprek met: Anne van Engelen	83
Match: Tennis Padel Club Maaspoort	30	#Favo Sportplek	84
In gesprek met: Stefan van Ham	34	In gesprek met: InnoSportLab	86
Tips: 6 Tips van Liftoff	35	In gesprek met: Edgar Mulders	90
In gesprek met: Corstiaan Noordijk	36	In gesprek met: Marco Cammel	92
In gesprek met: Marco Hoogerland	38	De visie van: Mark Wolbert	94
Match: Minima voedselbank	40	De wereld over tien jaar...	95
In gesprek met: Irfan Gadzo	42	#Durf te vragen	97
Match: FC Den Bosch Foundation	44	'S-PORT SUPPORTERS	98
In gesprek met: Peter van der Kolk	46	Colofon	100

De dag is jong, Den Bosch komt in beweging

De eerste mensen komen op de straat

Al fietsend, lopend, rennend, net hoe 't gaat

Wat zou het mooi zijn als een ieder meeging...

De dag licht op, Den Bosch is niet te stuiten

Bewegend op het ritme van de sport

In voetbal, hockey, tennis, lang of kort

Gespeeld tussen de lijntjes – of daarbuiten

De dag verstrijkt, Den Bosch blijft flink bewegen

In stadion en hal, soms met muziek

Als amateurs of toppers met publiek

En sowieso een goed gevoel gekregen

En zo beweegt hier dagelijks het leven

Men helpt elkaar, zodat het beter wordt

Van alle kanten komt er 'S-PORT SUPPORT

De dag is oud, Den Bosch is jong gebleven

Emiel Bootsma | emiel@stadswandelingoprijm.nl



2-11-2018



Diverse supporters van 'S-PORT SUPPORT kwamen samen tijdens het EK Veldrijden 2018 in Rosmalen

voorwoord



's-Hertogenbosch en sport: een sterke combinatie

Het is de missie van Stichting Sport Support om sport- en beweegorganisaties en bedrijven bij elkaar te brengen (matchen) en zo een meerwaarde voor alle betrokkenen te creëren. Organisaties krijgen hierdoor een belangrijke kwaliteitsimpuls doordat ze de aangeboden expertise gericht kunnen inzetten voor het oplossen van specifieke vraagstukken binnen hun club. De bedrijven die samenwerken met Stichting Sport Support doen dat vanuit maatschappelijk oogpunt en affiniteit met sport.

Wist u dat het huidige college positieve gezondheid ziet als een belangrijke opgave voor de komende periode. En wist u dat sport en bewegen daarbij heel belangrijk zijn omdat sport en bewegen bijdragen aan een gezonde, actieve, duurzame, sociaal betrokken en veilige samenleving?

Sport speelt een bijzondere rol in 's-Hertogenbosch. Het maakt deel uit van 'ons DNA'. Van individuele sporters tot de bekende grote sportclubs zoals HC Den Bosch, OJC en Flik Flak. En natuurlijk de meer dan 350 sportverenigingen.

Als gemeente willen we sporters zo goed mogelijk faciliteren en stimuleren. Dat doen we vanuit de sportvisie Sportief Samen Verder. Het doel is om iedereen in 's-Hertogenbosch en de omliggende kernen zoals Rosmalen, Nuland en Vinkel, een laagdrempelig en betaalbaar sport- en beweegaanbod in de directe omgeving bieden. Met deze sportvisie wil de gemeenteraad de stad uitdagen om kennis te delen, aan te geven wat de behoeften zijn en met elkaar aan de slag te gaan. Er wordt ingezet op sportwijken, een sportieve infrastructuur en samenwerking met mensen en organisaties. Ook de voorbeeldrol van topsport willen we optimaal benutten.

Waar we ook trots op zijn, is de duurzame samenwerking met vele 'S-PORT SUPPORTERS. Tientallen bedrijven zijn verbonden via dit zakelijke netwerk van 'S-PORT. Al jaren zetten ondernemers zich belangeloos in bij hulpvragen uit de stad. Dankzij de betrokken ondernemers worden al meer dan 10 jaar vrijwilligers bijgestaan om hun sportieve ambitie waar te maken.

In dit blad leest u over matches die gemaakt zijn, de waarde en dromen voor een sportief en gezond 's-Hertogenbosch. We zetten de schijnwerper op het lokale netwerk dat vaak vanuit bestuurskamers een bijdrage levert. We delen dromen van sportieve ondernemers en sporters.

Deze uitgave is er om samen met 'S-PORT SUPPORTERS terug te kijken op meer dan tien vruchtbare jaren, maar ook om nog meer Bosschenaren te inspireren en te motiveren om sportief actief te blijven. Want 's-Hertogenbosch en sport, dat is en blijft een ijzersterke combinatie.

Huib van Olden, wethouder van o.a. sport

Het bestuur van de Stichting Sport Support bestaat sinds 2017 uit:

Melvin Reingoud (Profi-Sec),
Huub van Mackelenbergh (Mackel&Bergh),
Joost Valkenberg (Ergo Optima, DBZ Fysio),
Huib van Olden (wethouder Sport, voorzitter).

Van mei 2015 tot 2017 was Carolien Persoon (DBZ Fysio) bestuurslid. Ze droeg in 2017 de portefeuille penningmeester over aan Joost Valkenberg.

Oprichting 3 december 2007 bij Huijbregts
Notarissen door Cornelis Bernardus Petronella
Weterings, Marco Adrianus Henricus Joseph
Goijaerts en Martinus Petrus Antonius Jozef
van den Bouwhuijsen. KVK ingeschreven op
5 december 2007 onder nummer 17215012.



Support des sports

In het jaar van Balkenende IV, de vertaling van achterstands- naar prachtwijk, het einde van de flitsscheiding, de afgang van Rasmussen in de Tour en de komst van Betuweroute en het Burgerservicenummer, ontpopte zich in 's-Hertogenbosch 'S-PORT SUPPORT. Nog altijd verslik ik mij in dat vreemd woordje 'S-PORT. Schijnbaar gold dat in december 2007 bij de oprichtingsakte ook voor Huijbregts Notarissen, want statutair spreekt men gewoon van Sport Support. Daarentegen hebben de website en het convenant de apostrof triomfantelijk omarmd. Het woordgrapje rond dit bijzondere leesteken en de relatie met 's-Hertogenbosch moge duidelijk zijn. Het vervreemde klassieke woordje des (Bos des hertogs) is thans niet meer dan een 's, maar genoeg om onze poëtische stadsnaam – niet te verwarren met het afzichtelijke Den Bosch – trouw te blijven. En zo wijst de apostrof ons nog altijd stilzwijgend op het overbodige en het weglaten.

De kunst van het weglaten. Met 'S-PORT SUPPORT is het afgelopen decennium juist iets toegevoegd dat beslist applaus verdient, maar waarover je gelegitimeerd kunt fantaseren of een dergelijk orgaan van deze tijd is. Zou 'S-PORT SUPPORT bestaan als ieder mens - en dus ook de ondernemer - zich van nature geroepen voelt kennis en kunde beschikbaar te stellen aan een vragend maatschappelijk veld waar hij of zij ook onderdeel van uitmaakt? Zou het ooit zover komen dat iedereen - en dus ook de ondernemer - zijn overtollige kennis en kunde gewoon vertaalt naar een sociaal maatschappelijke bijdrage? Klinkt misschien wat hoogdravend,

maar houd het maar eens heel dicht bij huis. Thuis weten we het wel: alle kennis en hulp die we onze kinderen kunnen bieden - en het liefst nog iets meer - delen we naar harte lust. Leer van mij, gebruik mij, benut mij tot in het kwadraat, maar eenmaal buiten die familiale muren werpen we allerlei morele en financiële drempels op om anderen een stapje verder te helpen. Gelukkig, het moet gezegd dat dit niet voor iedereen geldt. Al meer dan veertig ondernemers begrijpen dat kennis kracht is.

'S-PORT SUPPORT is onze sportieve EHBO gebleken en heeft in ruim 10 jaar tijd volop reanimerende waarde gehad. Tastbaar en effectief, maar misschien nog wel iets te onderbelicht. Uitdragen dus! Dat behoort natuurlijk allereerst de op de been geholpen patiënt te doen, maar het verdient ook meer aandacht van de samenleving en de gemeente. Door het met elkaar nog zichtbaarder te maken, wordt het normaler en zelfs uiteindelijk misschien wel natuurlijker. Met een diepe buiging voor de visionaire en kwalitatieve blik van zo'n 49 bedrijven, zullen de komende 10 jaar dus echt transitiejaren moeten worden richting kwantiteit. '(De)'s te meer, 'S te beter!

Jan de Wit is kabinetschef van gemeente 's-Hertogenbosch.



de 10 van Corniel

Corniel Groenen is afdelingshoofd Sport en Recreatie bij de gemeente 's-Hertogenbosch. Hij fietst jaarlijks honderden kilometers door de stad. Van huis naar het stadshuis voor overleg met BenW, naar verenigingen of sportevenementen groot en klein. Zowel binnen als buiten de stad maakt hij werk van 's-Hertogenbosch als sportstad. En dat doet hij al jarenlang. Als je hem vraagt naar zijn tien herinneringen aan 'S-PORT SUPPORT van de afgelopen jaren, dan zijn dat alleen maar hoogtepunten.

- 1** 2007 De dag dat Remco van der Pot bij mij kwam met het idee om 'S-PORT SUPPORT te starten. Ik was meteen enthousiast en dacht: dat moeten we doen.
- 2** 2008 De tiende match in het eerste jaar: ADC Reproservice helpt zwemvereniging De Watervrienden met het kiezen van een goed relatiebeheersysteem.
- 3** 2008 De balans opmaken na een jaar 'S-PORT SUPPORT: zeventien goed geslaagde matches in het eerste volle jaar. Verenigingen en bedrijven zijn enthousiast.
- 4** 2009 De geboorte van Citytrainer. 'S-PORT SUPPORTER WHISE, speelde een belangrijke rol bij de ontwikkeling en start van het concept Citytrainer. Samen met Sheila Driessen en Rianne Bieckmann is het project Citytrainer gesmeed tot een participatie methode.
- 5** 2009 Het verwelkomen van het tiende bedrijf bij 'S-PORT SUPPORT: De Twee Snoeken.
- 6** 2010 Gemeente 's-Hertogenbosch wordt Sportgemeente van het Jaar.
- 7** 2010 Toen nog BeemDesign filmt de flashmob van een groep Citytrainers. Een geweldig enthousiasmerende en leuke registratie van jeugdig Bosch talent! Inmiddels filmt Bas met drones, als BeemFlights en is hij nog altijd 'S-PORT SUPPORTER.
- 8** 2011 Liftoff helpt HC Den Bosch bij de communicatie van het Beste Sportrestaurant. Een mooi staaltje creativiteit en vindingrijkheid.
- 9** 2012 De organisatie van Special Olympics. Mede dankzij de kennis en energie van Microway en IT Products waren de Olympics een groot succes.
- 10** 2018 Het 10-jarig bestaan van 'S-PORT SUPPORT, met de meeste matches in dit jubileumjaar. 'S-PORT SUPPORT leeft!!!!

Matches + more

Wat zijn ze mooi... de matches van 'S-PORT SUPPORT. Het is onmogelijk om ze allemaal te herinneren. Een willekeurige greep uit de honderden matches. Lees alle matches op www.s-portsupportdenbosch.nl



2007

Stichting Sport Support wordt bij KVK ingeschreven.

2008

In het eerste jaar werden 23 hulpvragen van sportverenigingen ondersteund.

2009
FC Den Bosch kreeg support van LT architecten. Matti van den Thillart schetste mogelijkheden om het stadion commerciëler in te richten, waardoor er meer omzet/recepte per wedstrijd gerealiseerd kan worden.

2010

Workshops door Mackel&Bergh en BrensMulders Advocaten. Huub van Mackelenbergh verzorgde voor trainers en coaches van roeivereniging De Hertog de workshop Mentale begeleiding. Bestuurders van een groot aantal sportclubs leerden van Edgar Mulders wanneer en hoe je als bestuur wel te claimen bent.

2011
In Maaspoort Sports & Events werd de 'S-PORTvloer georganiseerd: een beursvloer voor partners van 'S-PORT SUPPORT en 'Bossche' sportverenigingen.

2012

's-Hertogenbosch is Welkom Thuisstad voor de complete Nederlandse Olympische Ploeg die terugkwamen uit Londen. En zijn met de Special Olympics Nationale Spelen 2012 drie dagen lang vijftienghonderd sporters met een verstandelijke beperking uit heel Nederland te gast. Vijftienhonderd vrijwilligers organiseerden zestien sporttoernooien. 'S-PORT SUPPORTER IT Products, later Microwave, verzorgde de ICT; Huub van Mackelenbergh was speaker tijdens de openingsceremonie in de Brabanthallen.

- 2013** — Bouwbedrijf van den Bouwhuijsen zette basisschool De Duizendpoot in de Hambaken op 27 september 2013 'op zwart'. Met zwart landbouwzeil werd het hele schoolplein bedekt. Op spectaculaire wijze werd het gepimpte schoolplein officieel gepresenteerd aan de wijk.
- Artishock boostte vrouwenwielrennen. In 2013 organiseerde de Giant fietsenwinkel een fietstocht voor vrouwen. Het initiatief werd opgepakt om een trainingsgroep op te zetten. Het vijftigjarig jubileum werd gevierd met 188 leden en zes trainsters. 'S-PORT SUPPORTER Artishock organiseerde de officiële kick-off en ontwierp de shirts, waar nog wekelijks van genoten wordt.

2014

Het eerste 'S-PORT CAFE wordt georganiseerd voor verenigingen uit de top-en breedtesport. Ook 'S-PORT SUPPORTERS dragen bij.

- 2015** — Het Brabants Dagblad leverde een actieve bijdrage aan evenementen als Skate in Duketown en (Be)leef Watersport. Ook Bridgeclub De Lachende Vis kreeg een mooi artikel met foto in de krant.

2016

De Twee Snoeken leverde promotiemateriaal aan de Black Eagles zodat ze meer rollers kunnen werven. Eerder hielpen ze Super-G met een eigen huisstijl en bijbehorende website.

- 2018** — 'S-PORT SUPPORTER Carina Rijnbeek kwam aan tafel met de organisatoren van het Bossche Avondvierdaagse spektakel met zo'n vierduizend kids met ouders, opa's en oma's en ander volk. Het financiële plaatje verdiende aandacht en deze bedrijfseconome Rijnbeek leverde het bestuur input en inzicht om het zeventigjarige evenement als een jaarlijks superfeest te borgen.

2019





column

Zaterdag voetbal dag

Het is nog niet zo lang geleden dat ik met de meiden van voetbalclub BLC richting Veen trok om op een zaterdagochtend een KNVB bekerwedstrijd te spelen. We verzamelden in Den Bosch Zuid bij het behoorlijk verouderde complex van ons mooie clubke. De kantine ziet er op een paar foto's en vaantjes na hetzelfde uit als 39 jaar geleden toen ik begon met voetballen bij LVV (de katholieke Lucas Voetbal Vereniging die het complex deelde met het protestante Beatrix). De kleedkamers vallen van ellende uit elkaar. Douchen na de wedstrijd of training gebeurt niet omdat de douchekoppen weigeren of de spelers weigeren. En ik snap het. De velden zijn prima. Voldoende strak voor een bescheiden amateurclub. Voldoende hobbelig voor een bescheiden amateurclub. De club draait op vrijwilligers. Enthousiast, betrokken, eigenwijs en net met te weinig. Maar de club draait. De sfeer is goed. De leden voetballen. Voetbal is voor hen een passie, hobby, uitlaatklep. Ze willen winnen. Gaan ervoor. De ouders langs de kant genieten. Moedigen aan en soms valt er een onvertogen woord. Maar niet vaak. De ouders zijn betrokken, maar dat kent een grens als het om fanatisme gaat. Winnen? Oké. Graag zelfs. Verliezen? Ook eigenlijk wel oké. Het is duidelijk te merken dat er in het leven van de ouders van de voetballende pupillen van BLC andere zaken belangrijker zijn dan voetbal. BLC, een typische stadsclub.

Maar goed, wij trokken met onze meiden richting Veen. Achilles Veen stond op ons te wachten. We parkeerden onze auto's en liepen door de splinternieuwe toegangspoort het complex op.

door Huub van Mackelenbergh

We keken om ons heen en geloofden onze ogen niet. Waar we ook keken, overal blonk het. Hier stond een nieuw complex. Dat was duidelijk. Wat een contrast met dat waar wij het bij BLC mee moeten doen. De kleedkamers waren ruim en voorzien van keurige banken, douches en massagetafels. De gangen naar de kleedkamers waren schoon en aan weerskanten voorzien van voorraadkasten met ballen, hesjes en pionnen. Elk team een eigen kast. Het rook er naar was-middel.

Onze meiden liepen door een catacombe het veld op. Ze keken hun ogen uit. Er klonk muziek uit de boxen rondom het hoofdveld. De playlist van onze tegenstander. Rondom het veld prijken driehoog reclameborden. Van de hoofdsponsor, zeker. De subsponsor. Natuurlijk. Maar ook van elke andere ondernemer in het dorp. De slager, stukadoor, visboer, bakker, stratenmaker, fietswinkel, accountant, reclamebureau, tweedehands autoverkoper en de sportzaak. Heel Veen leek betrokken bij deze club.

Ik complimenteerde de terreinknecht (manusje van alles vermoed ik) met dit prachtige onderkomen. Zijn antwoord was helder; en geen enkele euro van de gemeente. Mijn mond viel open. Maar ik geloofde het meteen. De voetbalclub is in een hecht dorp het centrum van de samenleving. Daar gebeurt het. Daar moet je bij zijn. De Leden van Achilles Veen kijken de hele week uit naar de zaterdag. De voetbaldag. Ze blijven praten over winnen of verliezen. Over beslissingen van scheidsrechters. Over die ene bal op de paal of dat ontorechte vlagsignaal

van de grensrechter van de tegenstander. Voetbal is hier belangrijk. Iets belangrijkers bestaat hier niet. Hier geen tekort aan vrijwilligers. Geen tekort aan geld. Geen tekort aan leden. Dit is een andere cultuur dan de onze. En waarschijnlijk ook geen hulp van een organisatie als 'S-PORT SUPPORT. Dat fantastische initiatief dat al meer dan 10 jaar lang de amateursportverenigingen in 's-Hertogenbosch ondersteunt met diensten. Hulp biedt waar nodig. Verenigingen een duwtje in de rug geeft wanneer daar behoefte aan is.

Er zijn in de afgelopen tien jaar een paar honderd succesverhalen te vertellen over de samenwerking van het bedrijfsleven en sportverenigingen. Het geeft een fantastische energie van beide kanten. Elkaar helpen is mooi en hoog nodig. Hier in Veen regelen ze het zelf, anders, onderling en effectief. Ook goed. De scheidrechter floot, de wedstrijd was begonnen. De prachtige tribune was matig gevuld.

Er viel deze avond weinig te juichen voor de fans van Veen. De meiden van BLC plaatsten zich voor de volgende ronde van de KNVB beker. In de auto op weg terug naar de grote stad, werd er over andere onderwerpen gesproken dan voetbal. Instagram, Justin Bieber, Boef en school. In Veen werd ongetwijfeld nog over voetbal gesproken.

Huub van Mackelenbergh van Mackel&Bergh geeft trainingen over presenteren, persoonlijke uitstraling, timemanagement, gesprekstechnieken, leiderschap en algemene communicatie. Daarnaast is hij bestuurder van 'S-PORT SUPPORT.

FACTS+ FIGURES

In onze gemeente 's-Hertogenbosch zijn ongeveer **350** sportverenigingen.

Er is 1 Jeugd Onderwatersport

Vereniging, 1 Handbalvereniging en

1 Vereniging Sport voor Gehandicapten.

Daarnaast zijn er 13 voetbalclubs,

7 hengelsportverenigingen en

6 schaatsclubs.

Sport & Recreatie heeft **155** medewerkers



Bij de afdeling Sport & Recreatie werken 155 medewerkers.

Ze werken aan beleid, beheer binnen - en buiten sportaccommodaties en sportstimulering.

Hoeveel inwoners zijn in 2017-2018 **wekelijks** gaan sporten met hulp van Fontysstudenten?

Door samenwerking met Fontys Sporthogeschool zijn wekelijks **2800** kinderen

en **57** ouderen in beweging gebracht dankzij de inzet van studenten Sportkunde.



Hoeveel supporters hebben een seizoenkaart van FC Den Bosch? Het aantal FC Den Bosch supporters met een



seizoenkaarten groeit. Toen FC Den Bosch in seizoen 2016/2017 het 'pay-per-point'-

systeem invoerde, steeg het aantal seizoenkaarten 651 naar 850. Na de overname in

2018 door Jordania liep het aantal seizoenkaarthouders op naar

1093

En het kampioenschap van de tweede periode in de Keuken Kampioen Divisie

2018/2019 smaakt naar meer.

Hoeveel sportaccommodaties heeft gemeente 's-Hertogenbosch?

De gemeente heeft **28** zaalsportaccommodaties

in beheer. Sommige accommodaties zijn meer dan honderd uur per week open, bijvoorbeeld Sporthal Hazelaar, Sporthal De Schutskamp en Sporthal De Schans zijn geopend van 8.00 tot 23.00 uur.

DAARNAAST ZIJN ER IN DE GEMEENTE **9** GYMZALEN

Alle gymzalen zijn standaard uitgerust met vaste en verplaatsbare toestellen.

1 KLIMTOUWINSTALLATIE MET 12 TOUWEN 1 RINGSTELINSTALLATIE MET 6 RINGEN

3 TRAPEZESTOKKEN 1 RINGENHAAKSTOK 2 KLIMRAMEN

1 DUIKEL EN REKSTOKINSTALLATIE 1 SPRINGKAST

2 BASKETBALBORDEN 1 VOLLEYBALINSTALLATIE 6 TURNBANKEN 1 TURNBOEK

1 SPRINGPLANK 1 MINITRAMPOLINE

6 TURNMATTEN 1 LANGE MATMET BIJBEHORENDE TRANSPORTWAGEN 1 GLIJBAAN

1 SET KORFBAL/SPRINGSTANDAARDS 2 ZITSCHOTELS

6 BADMINTON-ONDERSTEUNINGSPALEN 1 MATTENBOX

1 SET VOETBALDOELTJES 432 KLEIN SPORT- EN SPELMATERIAAL



Niet voor iedereen is sporten vanzelfsprekend. Mensen met een beperking moeten vaak langer zoeken naar een passend sportaanbod en zelfs over gemeentegrenzen heen kijken.

's-Hertogenbosch is projectleider van **Uniek Sporten Meierij** ←

Toch handig dat er Buurtsportcoaches zijn die in de regio Meierij het sportaanbod voor mensen met een beperking in beeld hebben. **Meer weten? Kijk op www.unieksportenbrabant.nl**

Zwembad Kwekelstijn verkocht deze zomer een record aan **zwemkaartjes**

Niet 24.000 maar **42.000** buitenbadkaartjes gingen over de toonbank. Die hittegolf

toch. Het **dagrecord** deze zomervakantie lag op **1800 tickets**

IN GESPREK MET



Melvin Reingoud

In gesprek met 'S-PORTSUPPORTER Melvin Reingoud van Profi-Sec.

Of je nu een zakelijk of sportief evenement organiseert, het moet voor deelnemers en bezoekers een plezierige beleving zijn.

Veiligheid wordt een steeds belangrijker onderwerp. Hoe organiseer je zo veilig mogelijk?

Melvin Reingoud van Profi-Sec weet er wel antwoord op. Met Profi-Sec borgt hij de veiligheid van evenementen, voetbalstadions maar ook van kantoren bedrijven.

Melvin is ook bestuurder van 'S-PORT SUPPORT. "Het gekke is dat je veiligheid pas ervaart als het er niet is. Wanneer er iets misgaat is er schade." De ondernemer pleit er dan ook voor om veiligheid op de agenda van het organisatie-team te zetten en er geen sluitpost van te maken. Veiligheid voor alles, mede dankzij tips van 'S-PORT SUPPORTER Profi-Sec.

"Veilig organiseren met Profi-Sec."

Vier tips voor een veilige bijeenkomst:

- analyseer je risico's;
- check alles, ook wat al geregeld moet zijn;
- denk in scenario's;
- blijf ook na afloop van het event alert.

Analyseer je risico's Bedenk met je organisatie-team welke risico's er zijn. Zaken als EHBO inzet, ontruiming bij een crisissituatie, maar ook of er vips verwacht worden, het aantal te verwachten bezoekers en of er alcohol geschonken wordt. Is de Wifi potdicht? Het meest reële gevaar komt tegenwoordig van digitale inbrekers: hackers. Sportaccommodaties en evenementlocaties verhogen steeds vaker hun veiligheidsnormen: maximaal aantal bezoekers, voldoende nooduitgangen, ontruimingsplan, afspraken met hulpdiensten, het vereiste aantal BHV-ers enzovoorts. Melvin: "Maar, ga er nooit klakkeloos vanuit dat deze zaken ook daadwerkelijk goed geregeld zijn. Blijf zelf nadenken en check alles. Je zult soms nog versteld staan van wat je tegenkomt."

Denk in scenario's Als alle randvoorwaarden in orde zijn, bedenk dan met je team eens wat er toch allemaal fout zou kunnen gaan. Melvin: "Denk in scenario's. Wat kan er misgaan? En wat kunnen we daaraan doen? Hoe kunnen we zorgen dat bijvoorbeeld een ruzie niet escaleert? Bij Profi-Sec spelen we het hoe-kan-ik-dit-evenement-zo-snel-mogelijk-verzkieken-spel. Je kunt wel raden hoe leuk dat is."

Blijf ook na afloop alert Melvin: "Ik zie het gebeuren; de alertheid verslapt zodra het evenement is afgelopen. Bij Profi-Sec laten we dat nooit gebeuren. We doen een laatste ronde om te checken of alle documenten met informatie vernietigd of veilig zijn."

Meer weten? Kijk op www.profi-sec.nl

IN THE SPOTLIGHT



Baker Tilly aan het werk

Baker Tilly is als trouwe 'S-PORT SUPPORTER betrokken bij financieringsvraagstukken van diverse sportorganisaties. Edward van Druten matcht de hulpvragen binnen Baker Tilly. "Wij werken in 's-Hertogenbosch met ongeveer veertig mensen. Omdat ons brede MVO-beleid (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) een lokaal karakter heeft, kunnen we dit blijven doen."

Behalve met sportieve uitdagingen worden sportorganisaties ook geconfronteerd met bedrijfskundige vraagstukken. Afgelopen jaren klopten twee tennisclubs, een zwemclub, een golfclub en een boksvereniging bij Baker Tilly aan voor advies.

Via 'S-PORT SUPPORT kunnen 'young professionals' van Baker Tilly hun blikveld verruimen en bijdragen aan de Bossche sportorganisaties. Onlangs startte een adviseur bij de FC Den Bosch Foundation. "Het kostte me geen moeite om de support te organiseren voor Walking Football het nieuwe project van FC Den Bosch. Dat vinden we een mooi initiatief."

Niels Jacobs (22) is de adviseur die aan het werk is om van deze match een succes te maken. Hij zet samen met het bestuur van de Foundation, de financiële projectadministratie op. Voor hem is deze uitdaging een mooie kans om zichzelf te ontwikkelen. Normaal zit hij aan de andere kant van de tafel en controleert hij jaarstukken van klanten. Nu kan hij aan de voorkant van de organisatie ondersteuning bieden.



Schoonmaken = sporten

Ellen de Roos, projectleider 'S-PORT SUPPORT, vroeg aan mij om een blog te schrijven over een schone sportclub. Als Ellen het vraagt, ligt de lat meteen hoog. Want fantasie en het schrijven van kinderboeken gaan goed samen. Voor de geïnteresseerde lezers, lees: "Waarom de koning geen kroon draagt" en je weet wat ik bedoel. Zoals de meeste fanatieke sporters ga ik graag een uitdaging aan. Maar een blog over zweetlucht of vuile douches is niet iets waar ik zelf vrolijk van word. Dus waarom een ander wel? Sporten gaat over keuzes maken. Zo ook een gezond en schoon clubgebouw, en dat is aan de beheerder.

Dus wat dan wel? Is er een koppeling tussen sport en schoonmaken? Kan je work-outs met schoonmaken vergelijken? Het antwoord is: Ja! Heb je weleens van ramen wassen stretches, stofzuiglunes, wassquats of schoonmaak push-ups gehoord? Nee? Raar, want dit zijn allerlei oefeningen die je gemakkelijk thuis kunt doen zonder naar de sportschool te gaan. We kennen allemaal Karate Kid. Misschien gaat er nu een lichtje branden. Daniël moest dagenlang 'wash in, wash out-' oefeningen doen zonder dat hij wist waarvoor het was. We kennen het resultaat. Een absolute winnaar. Natuurlijk maak ik van jullie geen Karate Kid. Daar is er maar één van. Wat wel kan, zijn de volgende oefeningen:

- Probeer eens om bij het wassen van de ramen zo groot mogelijke cirkels te maken als je wrijft en wissel af: tien keer links, tien keer rechts. Ga goed door je knieën wanneer je het raam

droog trekt. Zo oefen je de triceps en schouders.

- Of buig voor elk kledingstuk dat je opraapt door de knieën, terwijl je je voeten plat op de grond houdt (squat).
- In de plaats van voorover te buigen over de wasmachine, mik je het kledingstuk met een sierlijke worp in de trommel als een basketbal.
- Een andere oefening is het uitstappen of lunges terwijl je stofzuigt. Wanneer je de stofzuiger duwt, beweeg dan één been mee, terwijl je met een rechte rug zakt tot je achterste knie net niet de grond raakt. Je beide knieën maken daarbij een hoek van negentig graden. Dezelfde oefening kan je ook tijdens het dweilen toepassen.
- In plaats van op je knieën te steunen, neem je een push-up-positie aan (waarbij enkel de tenen en de handen de grond raken) en zo met één hand onder het bed, tussen de kasten of in de hoekjes schoonmaken.

Zijn deze oefeningen herkenbaar? Voor de meeste sporters zeker. Zo train je diverse spieren. Heeft het zin? Uit metingen blijkt dat anderhalf uur schoonmaken zorgt voor een maximale hartslag rond de 150, een gemiddelde hartslag van 100 (vetverbranding) en je 500 calorieën verbruikt. Zo zie je dat schoonmaken meer is dan het zorgen voor een prettige sportomgeving. Het is goed voor je lichaam en geest en het is een extra work-out. Dus misschien ook handig om een schoonmaakactie op de club eens op die manier 'te verkopen'.

Gaby Westelaken, directeur GWS dé schoonmaker

IN GESPREK MET



Erik Treffers

In gesprek met 'S-PORTSUPPORTER Erik Treffers, directeur van IT-bedrijf Microway.

"Het is logisch dat je je raam of deur op slot doet als je weggaat. Maar er is nog iets wat je altijd moet beveiligen: je netwerk." Microway focust zich onder andere op IT beveiliging en komt 'to the rescue' als het over dit soort vraagstukken gaat. Erik Treffers, directeur van IT bedrijf Microway en 'S-PORTSUPPORTER, waarschuwt voor mogelijke gevolgen.

"Met golfen bereik je meer"

"Stel je koopt een IoT koelkast (Internet of Things), waarbij je volledig geautomatiseerd een kilo kaas bij Albert Heijn kunt kopen. Die software is extreem makkelijk te hacken. Wordt jouw hippe koelkast gehackt? Dan kan iemand zomaar drieduizend kilo kaas bestellen waarbij het bedrag automatisch van je rekening wordt afgeschreven. Je bent dan ineens zo'n 5500 euro lichter. Niet handig."

Twintig koppen koffie Tegenwoordig vindt er een verschuiving plaats naar golfen. Iedere woensdag in de namiddag gaat hij golfen. "Met een middagje samen golfen bereik je meer dan met samen twintig koppen koffie drinken. Je hoort elkaars persoonlijke verhalen en als je eenmaal op een punt bent dat je elkaar vertrouwt, komt de deal vanzelf. Dat is mijn ultieme tip voor elke ondernemer."

Houtje-touwtje netwerk Erik is al jaren 'S-PORT SUPPORTER. Hij vindt sport belangrijk en investeert er veel in. Hij is degene die sportverenigingen adviseert en apparatuur verzorgt. Ook dat is iets wat hij erg belangrijk vindt. In 2018 ging hij op bezoek bij voetbalvereniging OSC'45. "Hun WIFI-netwerk bleek een houtje-touwtje-faciliteit te zijn geworden. We gaven advies om het te verbeteren." Ook de Bossche Badminton Federatie klopte aan met een ICT-vraagstuk. "We denken graag mee met de vraagstukken die er lokaal zijn. Ik probeer deuren te openen, te netwerken en contacten te leggen. Daardoor kan ik veel mensen met elkaar verbinden. Iedereen wordt daar beter van!"

Meer weten? Kijk op www.microway.nl

IN GESPREK MET



Manon de Kok

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Manon de Kok, eigenaar van Operatie Frisse Peper.

Manon de Kok is actieprogrammamaker en bedrijfskundige bij het door haarzelf opgezette bedrijf: Operatie Frisse Peper. Sinds juni 2018 is Manon ook 'S-PORT SUPPORTER. "Een frisse wind is altijd goed. Hier ga ik voor zorgen als aanvulling op 'S-PORT SUPPORT."

"Ik geloof dat dingen anders kunnen"

Operatie Frisse Peper is het verhaal van een team eigenzinnige, unieke en uiteenlopende ondernemers. Een netwerkorganisatie van bedrijfskundigen, arbeids- en organisatiepsychologen en kunstenaars, die samen beweging op gang brengen. Ze stelden een actieprogramma op waarmee ze in vijf stappen proberen om mensen in beweging krijgen op het gebied van mindset, houding en gedrag. Benieuwd hoe dat werkt of wil je binnen jouw organisatie beweging op gang brengen? Dan ga je als bedrijf door de 'frisse pepermolen' of word je geprikkeld. Zo breng je direct een beweging op gang in de organisatie, samen met de eigen collega's. Een creatief en uniek concept!

Sporten in onze stad Manon zet zich graag in om de samenleving in beweging te krijgen. Letterlijk én figuurlijk. Ze vindt het heel belangrijk dat er in 's-Hertogenbosch genoeg aandacht en tijd wordt besteed aan sport. Zelf gaat ze graag naar Yoga aan de Kade. Ze tennist in het Zuiderpark en loopt regelmatig hard. Haar favoriete sportmoment is toch wel de Vestingloop die ze dit jaar meeliep. "Dat geeft veel voldoening en is uiteraard ook gezellig."

Verandering Eigenlijk is Manon zowel op haar werk als privé, steeds bezig met beweging. Dat gaat ze ook doorvoeren bij 'S-PORT SUPPORT. "Het is vaak zo dat sportclubs al jarenlang rusten op dezelfde tradities, waardoor ze enigszins vastgeroest zijn. Ik geloof erin dat dingen anders kunnen. Het bestuur van een sportclub kan veranderen qua mindset, zodat er vernieuwing en beweging in komt. Vrijwilligers bijvoorbeeld kunnen zelf meer oppakken, waardoor er minder tijd en sturing nodig is. Daarbij is waardering natuurlijk heel erg belangrijk!"

Meer weten? Kijk op www.operatiefrissepeper.nl



**Tafeltennis-
vereniging
Never Despair**

+

**Topper Interieur
ontwerp &
projecten**

Het bestuur van tafeltennisvereniging Never

Despair stond tijdens de nieuwbouw van hun accommodatie voor een moeilijke opgave.

René van Genugten, bestuurslid algemene zaken:

“Het moest een ruimte worden waarin iedereen

zich thuis voelt. De ‘bruine-kroeg-tijgers’ én de

moderne jeugd. Maar hoe komen die twee

uitersten bij elkaar?”

‘S-PORT SUPPORT introduceerde Veronique

Topper van Topper Interieur ontwerp &

projecten. Zij ging aan de slag. En met succes.

“Het is een ruimte geworden waar onze leden

van allerlei pluimage zich thuis voelen.”

“Kantine gezellig voor ‘bruine-kroeg-tijgers’ en moderne jeugd”

De vereniging kent een lange voorgeschiedenis met trouwe leden. “We hebben iemand die al bijna zeventig jaar lid is”, weet René. In de jaren zeventig van de vorige eeuw werd nog gespeeld in een gymzaal op de Helfheuvel, met een berghok als kantine.

In 1982, met de opening van het Regionale Tafeltenniscentrum aan de Eerste Rompert, kreeg de vereniging een eigen verenigingsruimte. Met een eigen kantine en een keuken. In 2010 werd de kantine opgeknapt, maar kort daarna maakte de gemeente haar plannen bekend: er moest een nieuwe Brede School gebouwd worden, op de locatie van het Tafeltenniscentrum. Dit gebouw moest niet alleen

onderdak bieden aan een basisschool en buitenschoolse opvang, maar ook aan Never Despair. “Wij hebben toen stevig met de gemeente onderhandeld. In het gebouw dat stond op de locatie van de nieuwe school, hadden we een eigen verenigingsruimte met een eigen kantine in eigendom. Van de gemeente huurden wij de gymzaal. Ons uitgangspunt was helder. Wij wilden die eigenheid van onze vereniging behouden. Dat betekende ook dat we eigenaar wilden blijven van de verenigingsruimte en volgens de bestaande afspraken en condities wilden kunnen blijven sporten.” René geeft toe, dat het af en toe een lastig traject was. “Maar we hebben nu, een ‘eeuwigdurend’ gebruiksrecht van de sportzaal en onze verenigingsruimte in de school. Voor het gebruik van de sportzaal betalen we, net als vroeger, huur aan de gemeente. Voor de verenigingsruimte betalen we geen huur. Het is juridisch waterdicht geregeld en ik heb er alle vertrouwen in dat het goed gaat.”

Simpele eisen

Tijdens de bouw werd de vereniging steeds bij de plannen betrokken. “We hadden simpele eisen opgesteld over de grootte van de sportzaal, de kantine, de berging en de keuken. De architect heeft daar steeds rekening mee gehouden.” Maar die technische aspecten, bleken slechts één kant van de nieuwbouw. “De sociale kant van het ontwerp werd een beetje vergeten. Je moet een ruimte zo ‘designen’ dat alle leden er graag willen zijn. Maar er waren leden die alle donkerbruine oude meubels mee wilden nemen en de jeugd voelde zich daar niet bij thuis.” Op dat moment kwam de gemeente met het aanbod om Topper Interieur ontwerp & projecten een ontwerp voor onze nieuwe kantine te laten maken. Dat was een schot in de roos. Er werd een werkgroep samengesteld waarin een doorsnee van onze leden was vertegenwoordigd. Zij gingen aan de slag met het maken van ‘moodboards’. Voor Veronique Topper werd dat de rode draad waarlangs ze met haar ontwerp aan de slag ging. “Dat heeft heel goed gewerkt.”

Huiskamer

Het resultaat van alle inspanningen mag er zijn. De kantine is een lichte, moderne 'huiskamer' geworden met sfeervolle wanddecoraties. Een glazen wand biedt uitzicht op de aangrenzende gymzaal. Een brede schuifpui zorgt voor de toegang. De indeling van de ruimte is duidelijk. Er is een loungeplek met een tafeltennistafel en relaxstoelen en banken in heldere kleuren. "Deze plek is vooral voor de jeugd belangrijk", aldus René. De tafeltennistafel doet niet alleen dienst om na de training nog snel even een spelletje te spelen, maar is ook geschikt als vergadertafel. Het middendeel van de kantine is ingericht met kleine tafeltjes en comfortabele stoeltjes. Dit is de 'meet and talk zone' waar sporters na de training nog graag even napraten. Dan is er nog de barzone met statafels en achter de bar een keuken. "Het is een ruimte geworden, die iedereen, jong en oud, aanspreekt", weet René inmiddels. De vereniging telt ongeveer 130 actieve leden. Daarvoor is de accommodatie is dagelijks geopend. "Toch is het woekeren met de ruimte en de tijd. Buiten de schooltijden willen we de zaal zo optimaal mogelijk gebruiken, ook in de weekenden. Daarvoor willen we nog wel wat activiteiten ontwikkelen."

Witte raaf

"Qua ontwikkeling bij de jeugd, zijn we in tafeltennisland een witte raaf aan het worden. Veel verenigingen hebben bijna geen jeugdleden meer. Zij kampen sowieso met een teruglopend ledenaantal. Wij slagen erin om de jeugd vast te houden. We zijn een dynamische vereniging met professionele trainers en een prachtige eigen ruimte. De jeugd komt hier niet alleen om te pingpongen, maar ook omdat ze hier graag zijn. Daar draagt de nieuwe kantine een enorme steen aan bij. Als je de jeugd hebt, dan heb je de toekomst."

www.neverdespair.nl

+

www.topperprojecten.nl



*René van Genugten
van Never Despair*

*Veronique Topper
van Topper Interieur
ontwerp & projecten*





Jeugd 4 tot 18 jaar

Hoeveel kan ik bewegen om gezond te blijven?

Volwassenen en ouderen



1 uur per dag
matig intensief bewegen

Matig intensief is als je
ademhaling sneller wordt.



3x per week
spier- en botversterkende
activiteiten

Zoals volleybal, dansen,
buiten spelen en fietsen.



2,5 uur per week
matig intensief bewegen

Verspreid het bewegen over
meerdere dagen.



2x per week
spier- en botversterkende
activiteiten

Voor ouderen in combinatie
met balansoefeningen.

Meer weten over spier- en botversterkende activiteiten of
balansoefeningen? Kijk dan op www.allesoversport.nl

Hoe intensief beweeg jij?

Elke activiteit kan je
vaker, langer en/of
zwaarder maken. Dit
zorgt ook nog eens
voor afwisseling!

Licht intensief



Matig intensief



Zwaar intensief



Breng beweging in je dag met
de bewegingcirkel. Je vindt hem
op www.kenniscentrumsport.nl





TIPS

5 Buiten Beweeg Tips

De boog kan niet altijd gespannen zijn. Frisse lucht, de wind door de haren, een mooi uitzicht of een groene omgeving werkt stressverlagend en is ideaal om aan je gezondheid te werken. We vroegen Theo Verhagen om tips om buiten te kunnen bewegen. Theo is manager van de gemeentelijke openluchtaccommodaties en aanspreekpunt voor bewoners en verenigingen die in de openlucht sporten en recreëren.

1

Wil je lekker wandelen of fietsen door de natuur en tegelijkertijd de mooiste plekken en verhalen van Brabant ontdekken? Download dan gratis op www.brabantvertelt.nl de app met talloze fiets- en wandelroutes met ieder een eigen verhaal. Met gedichten, geluiden, beelden en animaties neemt de app je mee op reis door de vele verhalen die Brabant rijk is. De thema's van de routes zijn divers. Verhalen over stad en land, over kunst en cultuur en over erfgoed en historie. De app is geschikt voor alle leeftijden en kan ook offline worden gebruikt.

2

Wil je lekker rennen? Dat kan ook op de geheel vernieuwde atletiekbaan aan de Eendenkooi 13 op Sportpark De Schutskamp. Het is de thuisbasis van atletiek- en hardloopvereniging O.S.S.-VOLO. Kijk voor meer informatie op www.oss-volo.nl. Een aantal mooie runs wordt vanaf dit punt aanbevolen, variërend van 2,5 tot 10 kilometer. Zie het informatiebord bij de ingang.

3

"Tuinieren is bewegen in het groen", zegt Theo. Onze stad kent elf volkstuincomplexen. Volkstuinvereniging Pastoor Barten is gelegen aan de Herven 70 en is de oudste en grootste. Behalve gezond bewegen doe je hier veel contacten op met andere mensen en je kunt je eigen groenten kweken!

4

Ook op het water kun je sportief uit de voeten. Stap in St. Michielsgestel bij de Vughterstuw in een kano met de Bossche kanovrienden, of leer roeien bij roeivereniging De Hertog aan de Citadellaan, Geniet op de Dommel, de Aa, de Dieze en de Maas.

5

Ben je liever in het water? Zwem erop los in een van de zwemplassen. Je kunt meters maken in de Oosterplas, de Zuiderplas, de IJzeren man, Groote Wielen en het Engelermeer.

IN GESPREK MET



Lucien de Groot

**In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER
Lucien de Groot, eigenaar van Great Match.**

Een doordachte visie, een perfecte 'elevator pitch' of een passende missie. Hoe vertel je het verhaal van jouw product of bedrijf?

"Het is allemaal niet zo ingewikkeld", meent Lucien de Groot van Great Match. "Je zorgt dat je merkwaarden boven tafel komen en gebruikt die als basis voor al je communicatie."

Het belang ervan blijkt uit een mooie, van oorsprong Japanse spreuk: visie zonder actie is een droom, actie zonder visie is een nachtmerrie.

Grote merken besteden veel aandacht aan hun visie. In een aantal sessies werken zij toe naar een allesomvattende visie. Een langdurig traject, dat moet zorgen voor draagvlak binnen de hele organisatie. En uiteindelijk wordt met veel toeters en bellen de nieuwe identiteit onthuld. Maar wat is er nou eigenlijk voor nodig om als sportclub of onderneming met een goed eigen verhaal te komen? Waar bestaat dat uit en wat doe je er verder mee?

Strategie Als jonge vormgever werkte Lucien voor een aantal reclamebureaus. "Kleinere bureaus waar ik veel van het hele proces meekreeg. Van briefing naar conceptontwikkeling, via presentatie naar definitieve uitvoering en uitrol van campagnes, huisstijlen en productintroducties." Het werd hem snel duidelijk dat het resultaat pas écht bijdroeg aan een sterk imago, wanneer organisaties over een goed communicatieplan beschikken. Hij ontdekte dat vormgeving in dienst van communicatie – vaak marketingcommunicatie – uiteindelijk tot op niveau van organisatie doorwerkt. En dus was Lucien als vormgever eigenlijk toen al bezig met strategie.

Gestaag bouwen Later, als zelfstandig ondernemer, bleef hij zich verdiepen in de onderliggende laag. "Als vormgever zoek je houvast, zoek je naar de passende benadering en het juiste beeld." Met Great Match ontwikkelde hij een methode om vlot de belangrijkste ingrediënten voor een goede visie te vinden. Inmiddels organiseert hij sessies om in een paar uur tot de kern te komen. Deze werkwijze levert verrassende, meestal leerzame en soms zelfs confronterende reacties op. Alle input neemt hij mee om korte tijd later, op basis van onderscheidende merkwaarden, een helder verhaal te presenteren. "Idealiter vormt de opbrengst de basis voor alle communicatie, intern en extern. Zo bouw je gestaag aan een imago dat staat als een huis. Concepten en vormgeving op basis van een goede strategie. Daar zet ik me graag voor in, uiteraard ook bij 'S-PORT SUPPORT!"

3 Tips van Great Match voor verenigingen

1

Bepaal je merkwaaarden, maximaal 5. Wat betekenen je echt voor je leden?

Is het sportief presteren, plezier of vitaliteit? Bied je een veilige sportomgeving of juist een exclusieve? Merkwaaarden geven je houvast bij alles wat je doet.

2

Maak je visie. Als je weet, waar je voor staat, dan kun je goed besturen.

Stimuleren, motiveren, presteren, optimaliseren maar ook -nee- zeggen op basis van je visie.

3

Communiceer eenduidig. Breng in alle communicatie jouw merkwaaarden terug.

Doe dit creatief - vooral niet steeds weer letterlijk - maar op verschillende manieren.

Meer weten? Kijk op www.greatmatch.nl

“Het is allemaal niet zo ingewikkeld”



column

Goede tijden, slechte tijden

Is het einde van groei in zicht? Op verschillende terreinen is het voelbaar: natuur & milieu (klimaatverandering), onderwijs (minder leerlingen), energie (gas raakt op), et cetera. Het vrijwilligerswerk lijkt alleen maar te groeien. Maar blijft dat wel zo?

Speeltuin 't Kwekkeltje in Rosmalen vierde haar 25-jarig jubileum. Al ruim 25 jaar werken zo'n twintig vrijwilligers zomer en winter aan deze speeltuin. Meer dan tweehonderd verschillende bedrijven en organisaties hebben vrijwillig bijgedragen aan de speeltuin die qua waarde geschat wordt op zo'n 1,5 miljoen euro. Een prachtige prestatie, mooi vrijwilligerswerk en het aantal bezoekers stijgt nog elk jaar.

Bijhouden

's-Hertogenbosch met zijn dorpen kent meer van dergelijke voorbeelden. Wat te denken van de Seniorenbus 's-Hertogenbosch, Citytrainer, Voedselbank, Wandelclub Wij Willen Wandelen, Bosch Parade en nog zo'n 242 andere organisaties die sinds de eeuwwisseling zijn opgericht. Allemaal nieuwe energie om samen iets op te bouwen. Vooral sinds 2010 is het aantal organisaties (149) en vrijwilligers (10.000) fors gestegen. Niet toevallig is 2010 ook het jaar dat de eerste babyboomers 65 jaar werden. Zij kregen bij hun pensionering meer vrije tijd en sloegen aan het organiseren. Tegelijkertijd werd organiseren makkelijker door de digitale snelweg en social media. Groei, groei, groei! Eind 2017 is in de gemeente 's-Hertogenbosch voor het eerst nagegaan waar al deze mensen

door Jan de Rond

vrijwilligerswerk doen, in welke sectoren (sport, cultuur, buurtwerk, zorg, etcetera) en of ze tevreden zijn. Sinds de eeuwwisseling wordt tweejaarlijks uitgezocht hoeveel inwoners vrijwilligerswerk doen. Daardoor weten we dat het aantal vrijwilligers groeiende is, van 33.000 rond de eeuwwisseling naar 47.500 eind 2016.

Groei, groei, groei

Een veel gehoord geluid en gevoel is dat het moeilijk is om aan voldoende vrijwilligers en bestuursleden te komen is. Dat lijkt in schril contrast te staan tot de grote groei van het aantal vrijwilligers en nieuwe organisaties sinds de eeuwwisseling. Gevoel en feiten (b)lijken elkaar tegen te spreken. Misschien is het ambitieuze karakter van vrijwilligers, het zijn doorgaans enthousiaste mensen, hier de oorzaak van. Immers, als je wilt groeien kom je altijd mensen en middelen tekort. Dat wordt meer geventileerd en gevoeld dan dat wat al tot stand gekomen is. Vooral vooruit kijken is het motto, achterom kijken levert immers niks op!

Ken je geschiedenis

Om de toekomst van ons vrijwilligerscorps veilig te stellen is het handig om stil te staan bij onze geschiedenis en onze bevolkingsopbouw. We zijn een nijver volkje en horen bij de top van de wereld als het om vrijwilligerswerk gaat. Echter, we vergrijzen snel en flink. In 2020 worden de eerste mensen uit de babyboom-generatie, en dat zijn er veel, 75 jaar. Doorgaans een leeftijd waarop je wereld langzaam maar

zeker kleiner wordt. Mijn verwachting is dat het aantal vrijwilligers dan zal stabiliseren en daarna gaat krimpen. Hier is weinig aan te doen omdat het vastligt in onze bevolkingsopbouw.

Maar, ambitieus als we zijn, kunnen we wel iets ondernemen. Groei kun je stimuleren, krimp moet je begeleiden. Laten we snel uitzoeken hoe ons vrijwilligerscorps in elkaar zit! Dan kunnen we uitvlooien wanneer en waar de krimp gaat optreden en hoe we dat kunnen begeleiden en opvangen!

Het behouden waard

De geschatte waarde van al dit vrijwilligerswerk in Nederland, op basis van wettelijk minimumloon, is circa 15 miljard euro en in 's-Hertogenbosch 145 miljoen euro per jaar. Dan hebben we het alleen over de geïnvesteerde tijd en niet over de meerwaarde die al dit werk oplevert. Ter vergelijking, de begroting van de gemeente 's-Hertogenbosch is ongeveer 750 miljoen euro. Voorwaar geen kleinigheid, dat vrijwilligerswerk in Nederland en 's-Hertogenbosch! Groei kun je stimuleren, krimp moet je begeleiden. De tijd is onverbiddelijk en dringt!

Jan de Rond is projectleider bij Mooi zo Goed zo en Vrijwilligersnetwerk Galant

Meer weten? Kijk op www.galant.nl

Tennis Padel Club Maaspoort + Kragten

Eind 2015 maakte het bestuur van Tennis Padel

Club Maasport zich grote zorgen over de toekomst van de club. Het ledenaantal liep drastisch terug en de club dreigde in een neerwaartse spiraal terecht te komen.

“Tennis is een vergrijzende sport en we vroegen ons af hoe onze toekomst eruit zou zien.

Moesten we investeren in groei van tennis of padel?”, vertelt toenmalig voorzitter Petro van Haaren. Onderzoeksbureau Kragten bracht uitkomst. “Wij zijn nu een gezonde club.”

“Wij zijn nu een gezonde club”

Via het 'S-PORT SUPPORT netwerk werd Kragten op het juiste moment ingevlogen. “Ik dacht eerst nog even, is dat niet te hoog gegrepen? Want als vereniging wil je eigenlijk geen geld uitgeven aan adviesbureaus en advocaten”, bekent Petro. “Toen bleek dat het advies kosteloos zou zijn, waren we snel 'om'. Kragten was het aangewezen bureau om ons te helpen antwoord te vinden op onze vragen.”

Bureau Kragten houdt zich dagelijks bezig met trends en ontwikkelingen die invloed hebben op sportverenigingen. Het bureau schreef een complete verenigingsscan en schetste daarin een realistisch beeld van de situatie inclusief de mogelijke toekomstscenario's. Daarmee kon het bestuur gefundeerde keuzes maken voor de toekomst.

Landelijke tendens

Er werden interviews gehouden met bestuur en clubleden en er werden andere tennisclubs in de omgeving bezocht. Ook het strategisch beleidsplan van de KNLTB (Nederlandse Tennisbond) werd bestudeerd. Daaruit bleek duidelijk dat niet alleen bij TPC Maaspoort het ledenaantal terug liep, maar dat dit een landelijke tendens was. De verwachting was, dat dit voorlopig nog niet zou stoppen. Dat stemde tot extra nadenken. “Er is overal een overcapaciteit aan tennisbanen en dat geldt ook voor onze club. Als je dan niet oplet, kom je in een neerwaartse spiraal terecht”, aldus Petro.

Cruciaal belang

Sinds 2010 beschikte TPC Maaspoort al over twee padelbanen. “Wij waren een van de eerste tennisverenigingen in Nederland met padelbanen. Daarmee konden we ons onderscheiden ten opzichte van de andere tennisclubs”, vertelt Petro. Deze banen bleken van cruciaal belang voor de ontwikkeling van de club. Zeker toen het bestuur met het rapport in de hand had besloten om naast het revitaliseren van vier oude tennisbanen, een derde padelbaan aan te leggen. Inmiddels telt TPC Maaspoort zo'n 150 tot 180 actieve padelspelers. Vaak komen zij van andere verenigingen uit de omgeving. Er is een professionele trainer aangesteld en negen of tien teams spelen in de landelijke competitie. “We merken dat dit alles bij elkaar een aanzuigende werking heeft op de omgeving. En je krijgt hier twee sporten voor één lidmaatschap.”

Laagdrempelig

Zelf is Petro behalve tennisser, ook een enthousiast padelspeler. “Het is de snelst groeiende sport in Nederland. Sinds 2016 is het aantal banen elk jaar verdubbeld.” Niet zo vreemd want het is een laagdrempelige sport die gemakkelijk is te leren. Ook het sociale aspect is heel belangrijk. “Er wordt vaak gelachen en de sfeer is leuk. Spelers zijn onderling heel betrokken en geven elkaar complimentjes voor een mooie bal, ook als ze elkaars tegenspeler zijn.”

Racketproeven

Petro vindt het jammer dat de jeugd tot nu toe matig geïnteresseerd lijkt te zijn in padel ondanks het feit dat leerlingen van een aantal middelbare scholen in de stad wekelijks komen 'racketproeven'. Ook deze middag is er een groep scholieren enthousiast aan het spelen. Het is begin oktober, een van de eerste kille dagen van de herfst. De komst van de scholieren brengt veel gezelligheid en reuring op het tot dan toe stille tennispark. Toch heeft ook dat nauwelijks nieuwe jeugdleden binnen gebracht. Desondanks stemt de eindconclusie vrolijk. "Kragten heeft ons enorm geholpen om onze vereniging op de kaart te zetten. Wij zijn nu een gezonde club, met heel veel gezellige activiteiten."

www.tpcmaaspoort.nl

+

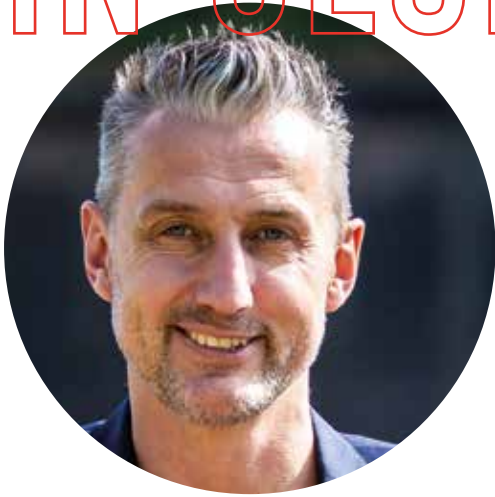
www.kragten.nl

Petro van Haaren





IN GESPREK MET



Stefan van Ham

In gesprek met 'S-PORTSUPPORTER Stefan van Ham, eigenaar van Liftoff.

Basketbal ligt aan de basis van het ontstaan van Liftoff. Een samenwerking die zowel Liftoff als de Bossche professionele basketbalvereniging EBBC op een hoger niveau tilde. "De basketbalclub wilde professionaliseren. Dat hebben wij samen met hen gerealiseerd. Het was een goede leerschool en verruimde het netwerk. We zijn nog lang met de basketbalclub verbonden gebleven", vertelt Stefan van Ham van Liftoff.

Communicatie en ontwerp bureau Liftoff fungeert graag als springplank naar een betere zichtbaarheid van sportverenigingen. Na zijn studie mocht Stefan, oprichter van Liftoff, de profafdeling van Basketbalclub EBBC tot zijn eerste cliënten rekenen. "Het allround communicatie & ontwerpbureau is vanuit sport in 1996 ontstaan", aldus Stefan.

Het bureau werkte geregeld samen met de gemeente 's-Hertogenbosch. Aansluiten bij 'S-PORT SUPPORT als supporter leek dan ook een logisch gevolg. Een commitment dat al negen jaar actief standhoudt en waarin veel

verbindingen zijn gelegd. "We leveren belangeloos een bijdrage aan sportverenigingen, maar het plezier is evenredig groot", vindt Stefan.

Profileren Liftoff helpt verenigingen bij het opzetten van een communicatieplan, het ontwikkelen van een website of het ontwerpen van een huisstijl. "Projecten die vaak onderschat worden qua inspanning en budget", merkt Stefan op. "Het runnen van een vereniging is pittig en complex." Stefan realiseert zich dat veel verenigingen een extra handje goed kunnen gebruiken. Stefan: "Het is lastig een club overeind te houden. Het zijn over het algemeen vrijwilligers waar toch een hoge mate van professionaliteit van wordt verwacht op gebieden waar ze geen ervaring mee hebben. De uitdaging is om samen te zoeken naar mogelijkheden.

Momenteel ben ik een website aan het ontwikkelen voor Tafeltennisvereniging Never Despair. Elk project is weer een leuke uitdaging." Daarnaast biedt sport volgens Stefan vooral een mooie gelegenheid om je als stad en ondernemer te profileren. Al zijn de zakelijke belangen en het aanzien in de sport soms te groot geworden. "Het is slimmer te investeren in kleine minder bekende sporten. Daar kun je meer mee en daardoor haal je er meer uit. Als je het goed aanpakt tenminste. Zoals bijvoorbeeld het WK Handboogschieten volgend jaar in 's-Hertogenbosch. Ik vind dat een slimme zet."

Persoonlijk heeft Stefan ook een verbinding met sport. "Nog steeds ben ik lid van basketbalvereniging EBBC. Daarnaast speel ik nog weleens golf of ga ik windsurfen. Er dwaalt ook nog ergens een automatisch verlengd fitnessabonnement rond, geloof ik. Kortom, ik heb veel affiniteit met sport én met de stad 's-Hertogenbosch. Daarom ben ik lid van 'S-PORT SUPPORT en ik hoop dat meer bedrijven zich aansluiten."

6 Tips van Liftoff voor verenigingen

Liftoff helpt bij branding en marketingcommunicatie. Omdat veel sportverenigingen de wens hebben een nieuwe website te bouwen, geeft Stefan van Ham graag wat tips!

1

Bedenk allereerst waarom je een (nieuwe) website wil en voor wie deze bedoeld is. Wat is de aanleiding en wat wil je er mee bereiken? Ben hierin duidelijk. Op wie richt je je, en wat wil je dat bezoekers doen als ze eenmaal op je site zijn? Informatie opvragen? Inschrijven voor een proefles? De tijd dat een website slechts een online folder was is echt al lang voorbij.

2

Maak voor je over het design gaat nadenken een uitgebreide schets van de website die vooral een beeld geeft op de diverse pagina's en de daarop gewenste functionaliteiten. Gewoon met pen en papier zodat iedereen input kan leveren.

3

Wat voor software ga je gebruiken? Een 'open source' systeem als Wordpress, een bestaand systeem of volledig maatwerk. Bedenk dat aan elke oplossing voor- en nadelen zitten. 'Open source' is vaak goedkoper en de ontwikkeling gaat sneller. Maar bedenk ook dat je dan niet dezelfde eisen kunt stellen als aan een maatwerkoplossing.

4

Realiseer je dat een website onderhoud nodig heeft nadat deze is opgeleverd. De software en eventueel gebruikte 'plug-ins' moeten up-to-date blijven, en de juiste 'back-ups' moeten worden gemaakt. Zo voorkomt je een hoop frustratie omdat je website (onherstelbaar) beschadigd raakt door bijvoorbeeld hackers. Onderschat dit niet!

5

Websites ontwerpen, bouwen en onderhouden is een vak. Zo ook het maken van treffende foto's en het schrijven van pakkende webteksten. Schakel hiervoor specialisten in als je ze niet in huis hebt.

6

Denk ook eens na of de website je kan helpen een aantal organisatorische of communicatieve zaken eenvoudiger te maken. Bijvoorbeeld door er een afgesloten leden portal in te bouwen. Met overzichten van persoonlijke zaken als bardiensten of iets dergelijks. Vergeet dan vooral ook niet aan de AVG (privacywetgeving) te denken.

Meer weten? Kijk op www.liftoff.nu

IN GESPREK MET



Corstiaan Noordijk

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Corstiaan Noordijk van Huijbregts Notarissen & Adviseurs.

Het vastleggen van een sportvereniging, goed doel of ander maatschappelijk initiatief in een notariële akte is de eerste officiële stap naar professionaliteit. Zo'n rechtsgeldig document biedt veel mogelijkheden om doelen te bereiken. "Afhankelijk van de intenties van de oprichter, voor nu en in de toekomst, zoeken we samen naar de meest geschikte rechtsvorm", legt Corstiaan Noordijk, manager Ondernemingsrecht en Financieel Planner bij Huijbregts Notarissen & Adviseurs, uit.

Huijbregts Notarissen & Adviseurs is een trouwe 'S-PORT SUPPORTER die graag helpt bij het zoeken en vastleggen van de juiste rechtsvorm bij juridisch gerelateerde sportvraagstukken. "Vanuit 'S-PORT SUPPORT wordt er jaarlijks enkele malen beroep op onze kennis en kunde gedaan voor de oprichting van een stichting, een vereniging, wijziging van statuten of ander notarieel advies", weet Corstiaan. "De kosten voor de oprichting van een stichting vormen vaak een drempel. Het is fijn dat wij die drempel soms weg kunnen nemen om het proces te vergemakkelijken."

Corstiaan is een sporter in hart en nieren. Hij ziet deze hulp als een investering die zich terugverdient in de maatschappij. "'S-PORT SUPPORT heeft een positief effect op zowel sportverenigingen, ondernemers en de gemeente. Het vergroot de betrokkenheid en saamhorigheid, en verbetert het klimaat in verschillende wijken. Uiteindelijk profiteren alle partijen van deze samenwerkingen."

Doel verwezenlijken Op het notariskantoor prijkt de 'S-PORT SUPPORT oorkonde met 14 januari 2008 als officiële datum van hun lidmaatschap. Huijbregts Notarissen & Adviseurs is bescheiden over hun aandeel. Onterecht als je bedenkt dat zij als startpunt fungeren voor het verwezenlijken van, soms persoonlijke, doelen.

"Wij denken graag met je mee over het verwezenlijken van je doel"

Zoals bijvoorbeeld met de oprichting van een foundation voor slomskiester Maaïke Bennink. "Maaïke heeft een ernstige niet-aangeboren gezichtsbeperking en heeft zich ten doel gesteld deel te nemen aan de Paralympische Spelen in 2020", vertelt Corstiaan. "Met de oprichting van de foundation kunnen er sponsors en fondsen aangetrokken worden om dit doel te realiseren."

We zijn blij dat we een bijdrage hebben kunnen leveren in het verwezenlijken van haar droom.”

Met de oprichting van Stichting Maaspoort Kids, die laagdrempelige activiteiten voor kinderen in de wijk organiseert, is tevens een wens van de oprichter in vervulling gegaan. “We steunen graag buurtstichtingen die mensen actief bij de gemeenschap betrekken”, vertelt Corstiaan. “Het aanbieden van bijvoorbeeld kickboks-trainingen in een wijk waarin behoefte is aan actieve uitdagingen voor de jeugd. Zo verbeter je de leefbaarheid en bied je de minder kansrijke jeugd de mogelijkheid zich te ontwikkelen tot een topsporter.”

Vrijblijvend gesprek Corstiaan spoort mensen aan om dergelijke initiatieven aan te reiken aan 'S-PORT SUPPORT. “Het zelf doen heeft vaak niet het gewenste effect. Ga minimaal een vrijblijvend gesprek aan en laat je informeren over het netwerk van verschillende partijen die je verder kunnen helpen. Wij denken graag met je mee over het verwezenlijken van je doel.”

Meer weten?

Kijk op www.huijbregtsnotarissen.com



IN GESPREK MET



Marco Hoogerland

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Marco Hoogerland, managing partner van De Talentenacademie.

Optimaal presteren is het doel. De druk ligt hoog en de belangen zijn groot. Hoe haal je het onderste uit de kan? Met talent alleen red je het niet. Alles moet kloppen. De Talentenacademie coacht topsporters en artiesten voor een optimale prestatie. "We begrijpen dat er een team achter staat, maar uiteindelijk draait het om de sporter, een mens met aangeleerd gedrag en emoties als angst, onzekerheid en andere belemmeringen", aldus Marco Hoogerland.

"Commitment is het meest belangrijk"

Als topsporter sta je in de schijnwerpers en wordt er veel van je verwacht. Elke sport kent zijn eigen cultuur en karakter met verschillende zakenpartners en belanghebbenden. "Bij ons staat de sporter, of artiest, centraal en kijken we enkel naar wat hij of zij nodig heeft."

De hulpvraag naar prestatie coaching komt vaak op eigen initiatief en de gedrevenheid is groot. "Het talent van een topsporter piekt in principe maar tien jaar, waarvan ze twintig tot dertig procent nodig hebben om te revalideren door blessures. De bereidwilligheid om er alles uit te halen wat erin zit, is dan ook groot. Dat is gaaf om mee te werken. Ons commitment aan hen is het meest belangrijk. We staan 24/7 voor hen klaar."

Sportersmentaliteit De Talentenacademie werkt onder andere met de prestatiepiramide. "Om je droom te kunnen verwezenlijken moet de fundering van je pad goed zijn", legt Marco uit. "Je gezondheid, je eigen waarden, sociale omgeving, leefstijl en financiële rust. Al deze facetten moeten in orde zijn, anders is er altijd onrust en presteer je niet optimaal." Daarnaast ligt de uitdaging in werkelijke gedragsverandering. Door hen te leren gedrag aan een situatie aan te passen. "Bij Maartje Paumen vond er na

intensive begeleiding een vulkaan van verbeteringen plaats”, vertelt Marco trots. “Het dames hockeyteam ‘s-Hertogenbosch beschikt over een krachtige cultuur met een winnersmentaliteit. Maar liefst negentien keer kampioen in eenentwintig jaar, dat is knap!”

De Talentenacademie is trots op de talenten die zij hebben mogen begeleiden. “We zijn erg betrokken en maken alle ups en downs met ze mee. We weten hoe groot het belang is, dat voelen we. Je gunt ze het succes.”

Dit commitment geeft De Talentenacademie graag ook aan ‘S-PORT SUPPORT. “Onze gemeente is erg ondernemend op het gebied van sport en ik werd gegrepen door het enthousiasme van ‘S-PORT SUPPORT”, deelt Marco. “Er worden fantastische verbindingen gelegd. Ons talent zetten we graag in door mee te denken bij maatschappelijk verantwoordelijke zaken en het geven van een positieve boost aan jonge sporters.” Een sportersmentaliteit. Wat mag daarin niet ontbreken? Marco: “Neem je onzekerheden serieus zodat je ze kunt managen. Anders kom je niet vooruit en worden onzekerheden angsten.”

Meer weten? Kijk op www.talentenacademie.nl



Minima voedselbank

+

Ergo Optima

Joost Valkenberg van Ergo Optima



De daluren van de bedrijfs-fitnessruimte in het Stadskantoor aanbieden aan minima. Zo bedacht, zo gestart. Dankzij 'S-PORT SUPPORTER Joost Valkenberg van Ergo Optima is het sinds 2016 mogelijk.

“Ergo Optima laat minima sporten in fitnessruimte gemeente”

Op woensdagmiddag komen mensen naar het Stadskantoor om een uurtje te trainen. “Deze mensen komen via de Voedselbank bij ons”, vertelt begeleider Perry Broers. “Ze moeten leven van een minimum en hebben geen geld om aan allerlei activiteiten mee te doen. Daardoor dreigen ze in een isolement terecht te komen. Door sport proberen we ervoor te zorgen, dat ze meer mee gaan doen in de maatschappij.”

De gemeente stelt de fitnessruimte in het Stadskantoor gratis beschikbaar. Broers zorgt, samen met Pierre Beenhakkers en Joost Valkenberg, belangeloos voor de begeleiding van de groep. “Het is twee uur per week, maar het levert zoveel werkplezier op”, vertelt Perry. “Je ziet dat mensen onderling contact leggen. Er ontstaan vriendschappen, ze worden sociaal weerbaarder en komen met meer zelfvertrouwen in het leven te staan.”

www.den-bosch.voedselbanknederland.nl

+

www.ergooptima.nl



Over het project is meer te lezen op www.s-portsupportdenbosch.nl Ergo Optima adviseert organisaties bij hun gezondheids-en vitaliteitsbeleid. Eigenaar Joost Valkenberg is eveneens bestuurder van 'S-PORT SUPPORT.

In 's-Hertogenbosch hebben 2470 huishoudens een laag inkomen. Hiervan zijn 1580 eenoudergezinnen, met 3300 kinderen jonger dan 18 jaar. Het Jeugdfonds Sport en Cultuur betaalde in 2017 de contributie van 938 kinderen, zodat ze lid kunnen zijn van een vereniging.

IN GESPREK MET



Irfan Gadzo

In gesprek met 'S-PORT Verenigingsadviseur Irfan Gadzo.

Irfan Gadzo is verenigingsadviseur bij 'S-PORT van de gemeente 's-Hertogenbosch.

Verenigingen kunnen bij hem aankloppen met allerlei vragen. Heeft onze vereniging nog bestaansrecht? Hoe kunnen we leden werven en vasthouden? Vrijwilligers vinden en binden? "Wij geven sportverenigingen tools, handvatten waarmee ze verder kunnen. Vanaf het moment dat we binnenstappen, proberen we onszelf weer overbodig te maken."

Binnen de gemeente 's-Hertogenbosch is 'S-PORT SUPPORT actief. "Een lokaal bedrijven-netwerk met juristen, bouwers, notarissen, accountants, websiteontwikkelaars en nog veel meer. Zij bieden in natura ondersteuning aan sportverenigingen. Een prachtig voorbeeld van hoe lokale economie kan werken. Vaak zijn er kinderen, vrienden of familie lid van zo'n vereniging. Dan gaat zo'n verhaal van mond tot mond binnen de vereniging en de achterban. Het levert deze lokale ondernemers veel goodwill op."

Op de koffie Daarnaast biedt het team Verenigingen van 'S-PORT ondersteuning aan de Bossche sportverenigingen. En dat werkt! "Als wij binnenkomen, dan horen we vaak dingen als: de maatschappij wordt steeds individualistischer, iedereen zit achter de computer, iedereen communiceert via appjes en e-mail. Dat is een gegeven en daarnaast is het belangrijk dat mensen vaker met elkaar een praatje maken, meer bij elkaar op de koffie gaan. Daar hebben mensen behoefte aan. Juist binnen een vereniging kun je op die behoefte inspelen. Als wij aan de slag gaan, houden we eerst een spiegel voor. Hoe wordt er binnen de vereniging gecommuniceerd? Via email, website en appjes? Dan krijg je dat ook terug."

Deze aanpak is voor veel verenigingen een eyeopener. "We vragen of ze zich nog herinneren hoe ze pakweg twintig jaar geleden met hun leden communiceerden. Toen kenden de leden elkaar vaak al, dronken samen koffie en spraken vooral persoonlijk met elkaar." Volgens Irfan ligt daar een mogelijke oplossing van het probleem om vrijwilligers en leden te vinden en te binden. "Wij nodigen leden uit om op de koffie te

“Er is behoefte aan samen koffie drinken en een praatje.”



komen. Wij gaan met ze in gesprek en vragen waar ze goed in zijn, daar vertellen ze graag over. Op die manier vinden wij wél vrijwilligers. Want mensen willen zich vaak best inzetten voor hun vereniging.”

Kostbaar goed Die vrijwilligers zijn een kostbaar goed voor de verenigingen. “Er is kort geleden tot op de cent nauwkeurig uitgerekend wat het lidmaatschap van een voetbalclub met 425 leden zou kosten, zonder inzet van vrijwilligers”, vertelt Irfan. Alle inzet van vrijwilligers tijdens seizoen 2016/2017 werd gekapitaliseerd: bestuur, schoonmaak, keuken, begeleiding, training, onderhoud, commissies, beheer. Het leverde een totaalbedrag van 267.156 euro op. “Dat betekent voor ieder lid bovenop de contributie nog een naheffing van 628,60 euro!”

Dwarsdenkers Door zijn manier van werken, maakt Irfan zich na een paar bijeenkomsten overbodig en kan de vereniging op eigen kracht weer verder. Hij vertelt graag over geboekte succesjes. Zoals de vereniging waar de voorzitter er in het bestuur alleen voor stond. “We hebben de leden bij elkaar geroepen en zijn het gesprek aangegaan vanuit de invalshoek: als je iets voor de vereniging wilt betekenen, dan is dit een mooi moment om de koers van de vereniging mee te bepalen. Na een paar avonden waren er een nieuw bestuur en een aantal commissieleden gekozen.”

Naast deze ondersteuning op maat, organiseert ‘S-PORT de cursus: Modern Besturen. “Daarmee willen we besturen verjongen en dwarsdenkers een kans geven.” Successen worden tijdens het jaarlijkse ‘S-PORTCAFÉ gevierd. “Dat is altijd een gezellige, druk bezochte bijeenkomst voor alle ‘Bossche’ sportverenigingen. Het is een ontmoetingsplek, informeel, maar wel een met een serieuze boodschap rond een actueel thema.” Al deze persoonlijke ontmoetingen en koffiemomenten sterken Irfan in zijn overtuiging: elkaar ontmoeten, samen koffie drinken en met elkaar praten is de sleutel om de binding van vrijwilligers en leden te versterken.

Meer weten?

Kijk op www.s-port.nl/voor-verenigingen

FC Den Bosch Foundation

+

Liftoff



+

Baker Tilly



Roger Schouwenaar, voorzitter Foundation FC Den Bosch

Stefan van Ham, Liftoff

Niels Jacobs, Assistant Audit, Baker Tilly



Het bestuur van de Foundation FC Den Bosch weet aardig de weg te vinden naar 'S-PORT SUPPORT. Zo ontwikkelde 'S-PORT SUPPORTER Liftoff een nieuwe website voor de Foundation en zorgen de accountants van Baker Tilly voor de financiële verantwoording van de project-subsidie voor Walking Football. "Met de Foundation willen we onze maatschappelijke betrokkenheid met de stad zichtbaar maken", vertelt bestuursvoorzitter Roger Schouwenaar.

"FC Den Bosch is meer dan alleen een voetbalclub"

Sinds de oprichting in april 2016 is Roger voorzitter van de Foundation. Zowat zijn hele leven stond en staat in het teken van sport. Hij voetbalde onder andere bij AZ '67, Vitesse en FC Den Bosch, was trainer bij een aantal voetbalclubs. Sinds 2012 was hij onder meer scout en jeugdtrainer bij FC Den Bosch. Daarnaast is hij manager topsportevenementen bij BrabantSport, een initiatief van de provincie Noord-Brabant, met de ambitie om samen met partners Brabant sterker te maken voor de sport.

Geen kattenkwaad

De activiteiten van de Foundation richten zich op gezondheid, talentontwikkeling, participatie en leefbaarheid. "FC Den Bosch is dus veel meer dan alleen een voetbalclub. We hebben werker-varingsplaatsen en stageplaatsen. Er is een project in ontwikkeling om dropouts terug in de maatschappij te krijgen, we organiseren de FC Den Bosch Schoolcup en allerlei activiteiten voor jeugd, ook op de Cruyff Courts in de wijken. Als ze sporten, kunnen ze in ieder geval geen

kattenkwaad uithalen." Voor het organiseren van deze activiteiten heeft de gemeente voor drie jaar een halve FTE Buurtsportcoach, Glenn Schapendonk van 'S-PORT, beschikbaar gesteld.

Walking Football

Met het organiseren van sociaal-maatschappelijke activiteiten wil de Foundation de maatschappelijke betrokkenheid van FC Den Bosch beter zichtbaar maken. Het project Walking Football is een van de nieuwste activiteiten van de Foundation. Samen met FC Den Bosch en het Nationaal Ouderenfonds werd Walking Football ontwikkeld. Het is een variant op het reguliere voetbal. Bij dit speltype mag er alleen worden gewandeld en dus niet gerend. Daarmee is de sport vooral geschikt voor 60-plussers. Beweging, plezier en sociale contacten staan in dit project voorop. Voor de financiële verantwoording van de projectsubsidie riep Schouwenaar de hulp in van 'S-PORT SUPPORTER de accountants van Baker Tilly. "Zo kunnen we onafhankelijkheid en transparantie waarborgen."

Imago verbeteren

Op 31 mei 2018 werd de nieuwe website van de Foundation gelanceerd. Het Bossche bureau Liftoff zorgde voor de ontwikkeling van de site. Een eigen website is een van de eisen die de Belastingdienst stelt om de ANBI-status te verkrijgen. Daarmee kan de Foundation gebruik maken van een aantal belastingvoordelen. Tegelijkertijd biedt de website de mogelijkheid om sociaal-maatschappelijke activiteiten met het publiek te communiceren. "Een sociaal-maatschappelijk doelstelling, daar kun je als eigentijdse club niet meer omheen. Zo kunnen we het imago van de club buiten het veld verbeteren. En dat heeft ook weer invloed op sponsoring. Het zou wel dom zijn om dat te laten liggen."

www.fcdenboschfoundation.nl

+

www.liftoff.nu

+

www.bakertilly.nl

IN GESPREK MET



Peter van der Kolk

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Peter van der Kolk van BrabantWonen.

Sinds 2011 is Woningcorporatie BrabantWonen een van de 'S-PORT SUPPORTERS. De directe aanleiding om aan te sluiten was het 100-jarig bestaan van de corporatie. "Ter gelegenheid van deze mijlpaal hebben we de stad 's-Hertogenbosch ook geschenken aangeboden", vertelt Peter van der Kolk, projectleider Ontwikkeling.

"Alle activiteiten die in verband met het 100-jarig jubileum plaatsvonden waren gericht op het tot stand brengen van ontmoetingen. Een mooi voorbeeld daarvan is de watertafel aan het Leonardo da Vinciplein achter het station", meent Peter. Het is een plek geworden waar jong en oud elkaar kunnen ontmoeten.

Sociale aanpak BrabantWonen bouwt, verhuurt en onderhoudt woningen in verschillende wijken in de stad. De corporatie ziet het als haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om zich, samen met bewoners in te zetten, de leefbaarheid en de voorzieningen rond zorg en welzijn in de wijk te verbeteren. "We investeren veel in de sociale aanpak van wijken", bevestigt Peter. "Het vernieuwen van woningen heeft een positief effect op de wijk, maar het ondernemen en ondersteunen van sociale activiteiten is minstens zo belangrijk. Daarom heeft BrabantWonen een grote afdeling die onder andere verantwoordelijk is voor activiteiten en projecten die de leefbaarheid van wijken bevorderen. Sport vormt daarin een belangrijke component."

'S-PORT SPOT BrabantWonen onderneemt en ondersteunt initiatieven in wijken waarin zij betrokken is, zoals in de Gestelse Buurt en De Hambaken. Een nauwe samenwerking met

'S-PORT SUPPORT biedt de mogelijkheid om daaraan een actieve bijdrage te leveren. "Sportactiviteiten voor de jeugd bevorderen de betrokkenheid en leefbaarheid van de buurt", aldus Peter. "Elkaar ontmoeten en leren samenwerken, versterkt de saamhorigheid." Op Zuid zijn veel activiteiten op en rondom de door BrabantWonen gesponsorde Krajicek Playground. Peter: "Het is een multifunctioneel sportveld op een wijkspeelplaats. De verplaatsing van de keet 'S-PORTSPOT naar deze playground is een waardevolle stap geweest." Peter is ook zeer content over de invulling van Brede Bossche School Nieuw Zuid. "Dit is een multifunctionele accommodatie in Zuidoost die onder meer huisvesting biedt aan een school, kinderopvang en maatschappelijke diensten en spreekuren. Daarnaast zijn er sportfaciliteiten voor naschoolse activiteiten zoals bijvoorbeeld SUMMER 'S-PORT. Het gebouw is minder belangrijk dan de verbindingen die erin ontstaan."

Discipline overbrengen Tot tevredenheid van Peter staat sport en bewegen hoog op de agenda van de gemeente 's-Hertogenbosch. "Citytrainer, een initiatief dat in 's-Hertogenbosch is ontstaan, is een heel goed participatie project dat ook landelijk wordt opgepakt. Jongeren, veelal zelf afkomstig uit aandacht wijken, worden opgeleid tot Citytrainers waarna zij beter activiteiten kunnen organiseren en begeleiden en beter het netwerk kennen in de wijk. De methodische aanpak maakt dat zij de disciplines die zij geleerd hebben heel goed overbrengen op de jeugd. Van dichtbij heb ik de verbindende kracht van sport en spel gezien."

Meer weten? Kijk op www.brabantwonen.nl

"Sport bevordert leefbaarheid in de wijken."



**Handboog-
vereniging
Prins Bernhard**

+

LT Architecten

Om de accommodatie van Handboogvereniging

Prins Bernhard geschikt te maken voor de

indoor-competitie en voldoende ruimte te

creëren voor groei van de vereniging, is een

fikse verbouwing noodzakelijk. "Daarvoor moet

het hele binnenterrein worden overkapt",

weet voorzitter Michiel Sebregts. Via 'S-PORT

SUPPORT kwam het bestuur in contact met

Mattie van den Thillart van LT Architecten.

Hij realiseerde de tekeningen en hielp mee om

de vergunning om te bouwen te krijgen.

"En nu het financiële plaatje nog rond krijgen."

"Misschien moeten we opnieuw bij 'S-PORT SUPPORT aankloppen"

Op 15 februari 2002 brandt het oude houten verenigingsgebouw aan de Ketsheuvel tot aan de grond toe af. Letterlijk alles van de vereniging ging in rook op! Ook het complete archief was in één keer verdwenen. Het nieuwe clubhuis werd in rap tempo gebouwd en in mei van datzelfde jaar alweer geopend. Het ligt op het terrein van Fort Orthen, direct achter het Nico Schuurmans-huis. De buitenkant moest vanwege de monumentenregeling uit hout worden opgetrokken, de binnenkant uit steen. Er is sindsdien weinig veranderd: grote donker eiken bar, grijze tegels op de vloer, tl-balken aan het plafond, een keurig rijtje tafeltjes met geruite kleedjes en natuurlijk een aantal handbogen.

Buiten liggen een 18 en een 25 meter baan. Een rij schuifraampjes maakt het mogelijk dat er van binnen uit, door het opengeschoven raam, geschoten kan worden op de schietschijven buiten. Buiten naast het verenigingsgebouw is nog de mogelijkheid om tot 70 meter te schieten.

Lange adem

Nu is de vereniging uit haar jasje gegroeid, maar met het daadwerkelijk bouwen wil het niet echt vlotten. Het blijkt een project van de lange adem. "Sinds 2012 ligt er een vergunning om de achtergevel van het clubhuis en de schietwand drie meter naar achteren uit te bouwen", vertelt Michiel. Dat was en is nodig voor de activiteiten van de vereniging. Vooral tijdens wedstrijden laat het gebrek aan ruimte zich voelen.

Al snel bleek dat zelfs na zo'n verbouwing de accommodatie nog niet geschikt zou zijn om mee te kunnen doen in de landelijke indoor-competitie. Daarvoor was een overkapt schietbaan nodig. Via 'S-PORT SUPPORT werd contact gelegd met LT Architecten. Zij hebben gezorgd voor de bouwtekeningen en hebben geholpen bij het aanvragen van de vergunningen.

"Die vergunning had nogal wat voeten in de aarde omdat het gebouw op een historische locatie staat. Na veel vijven en zessen was de vergunning in orde. Zonder hulp van LT Architecten hadden we dat nooit voor elkaar gekregen."

Onneembare hobbel

Maar direct daarna diende zich een nieuw probleem aan. "We moeten nu het financiële plaatje nog rond krijgen", vertelt Michiel. En dat lijkt tot nu toe een onneembare hobbel. Er wordt nagedacht over sponsoring of 'crowdfunding'. "Maar hoe pak je zo iets aan? Waar vind je iemand die dat op kan pakken? En waar moeten we dan aan voldoen?", vraagt Michiel zich af. "We zijn een kleine vereniging met 56 leden. We kunnen wel handjes leveren maar hebben niet de kennis voor zo'n project." Dat lijkt een terugkerend gegeven binnen de vereniging. "Wij hebben niemand die ons door de wet- en regelgeving heen kan loodsen. Daar komt bij dat onze bestuursleden overdag

werken. We proberen zoveel mogelijk in onze pauzes af te werken want na kantoortijd is er nergens nog iemand bereikbaar, ook niet bij de gemeente. Dat is een manco en zorgt bij ons voor vertraging.”

Toch durft Michiel wel een beetje vooruit te kijken. “We kunnen en willen meer voor de gemeenschap betekenen. Het is natuurlijk jammer dat het gebouw zo vaak leeg staat. Het zou prima gebruikt kunnen worden voor andere activiteiten. En we zitten naast het Nico Schuurmanshuis. Na de verbouwing zouden wij prima als uitwijkmogelijkheid kunnen dienen.” Maar voor het zover is, moet er nog veel werk verzet worden. “Daarvoor moeten we misschien weer opnieuw aankloppen bij ‘S-PORT SUPPORT.”

www.prinsbernhard.com

+

www.lt-architecten.nl

*Voorzitter Michiel Sebregts
met handboogschutter Julle Vos*





Omloop van Empel + Verel Expo



*Christian Verel, eigenaar Verel Expo,
en Alex Bekkers, organisatie Omloop van Empel*

In 2015 stond een simpel oproepje op Facebook-groep Empel Nieuws. Er waren ideeën om in

Empel een hardloopevenement te organiseren.

Wie doet er mee? Zes fanatieke hardlopers

meldden zich. Een van hen was Alex Bekkers.

“Toen is de Omloop van Empel geboren.

Volgend jaar vieren we het eerste lustrum.

Daar gaan we een feestje van maken.”

“Het is mooi als verenigingen creatief nadenken over hun tegenprestatie”

Met veel inzet en groot enthousiasme werd er gewerkt aan de voorbereidingen om de eerste editie tot een succes te maken. Een van deze voorbereidingen was het oprichten van een stichting. 'S-PORT SUPPORTER Huijbregts Notarissen & Adviseurs bood hulp en stelde de oprichtingsakte van de stichting op. “En dan besta je officieel, maar dan heb je nog geen hardloopevenement”, vertelt Bekkers. Op dat moment kwam Christian Verel van Verel Interiors Expo Retail in beeld. “Wij houden ons professioneel bezig met het ontwerpen en bouwen van beleving voor merken en bedrijven op het gebied van stands en interieurs”, vertelt Christian. “Het aankleden van evenementen is niet onze core-business. Ze stelden dan ook heel voorzichtig de vraag of wij daarover mee konden denken. Ik vond het direct al een mooi initiatief, het is heel dichtbij. Daar wilden we onze naam wel aan koppelen.”

Professionelere uitstraling

“We zijn eerst begonnen met het ontwikkelen van een start- en finishboog en spandoeken. Daarmee geef je het evenement een professionelere uitstraling”, vertelt Christian. Dit was het begin van zijn jarenlange betrokkenheid bij de

Omloop van Empel. “Wij stellen ook onze bedrijfsruimte beschikbaar als vergaderruimte en afgelopen jaar was hier de start- en finish locatie voor de Kerstrun. We hadden de route over de dijk verlicht, er stonden vuurkorven en er was glühwein en muziek.”

Wisselwerking

Als bedankje voor de ondersteuning, worden er voor de sponsors en partners een aantal hardloop clinics en een jaarlijkse bedankavond georganiseerd. Alhoewel Christian geen hardloper maar een voetballer is, kan hij die tegenprestatie zeker wel waarderen. “Als je als vereniging geen geld hebt, kun je natuurlijk toch wel hulp vragen aan bedrijven. Het is mooi als die verenigingen dan creatief nadenken over hun tegenprestatie. Wij hopen dat daardoor een wisselwerking ontstaat, wij zoeken daarbij naar interactie.” Daarnaast is Christian blij met de sponsoring voor de Stichting Belevingstuinen. In 2014 richtte hij deze stichting op. “Wij zetten ons in voor een betere leefomgeving voor mensen met dementie”, legt hij uit. Voor Alex is dat een mooie manier om nog wat extra terug te kunnen doen voor de ondersteuning vanuit Verel Expo. “Als we aan het einde van het jaar nog wat geld over hebben, dan gaat dat naar een goed doel. Voor ons is dat de Stichting Belevingstuinen.”

De Omloop van Empel is een jaarlijks terugkerend hardloopevenement geworden. “Onze naamsbekendheid wordt steeds groter. Onze inschrijving zit elk jaar vol”, aldus Alex. “Wij denken allebei dat de strakke organisatie en de professionele uitstraling daaraan bijdraagt. Volgend jaar bestaat de Omloop van Empel vijf jaar. Daar willen we een feestje van maken en iets terug doen voor het dorp dat al vijf jaar enthousiast reageert op het evenement. Het eerste idee is om een watertappunt voor Empel te sponsoren maar of dat haalbaar is? We moeten eerst nog met allerlei organisaties overleggen. We zullen zien.”

www.omloopvanempel.nl

+

www.verel.org

IN GESPREK MET



Yuwong Chou

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Yuwong Chou, commercieel directeur van ADC Nederland.

Yuwong Chou van ADC Nederland is een trouwe 'S-PORT SUPPORTER. Het bedrijf is de afgelopen jaren uitgebreid naar een full-service (digitale) drukkerij. Foto's op canvas, deuren of muren of een boek-op-aanvraag. De Repro aan de Rietveldenweg maakt echt alles. Diverse sportverenigingen kwamen langs voor een 'match'. Ook de atletiekclub O.S.S.-VOLO kreeg advies en support bij het uitgeven van een bijzonder clubblad.

Met de nieuwste inkjet machine wordt het milieu nog meer ontzien als we materialen printen, drukken en inbinden.

Yuwong: "Omdat de papierindustrie de grootste gebruiker van biomassa is, spannen wij ons in om op verantwoorde manier te werken."

Papier is een natuurproduct met een hernieuwbare bron (hout). Bij ADC worden volledig traceerbare grondstoffen gebruikt, uit duurzaam beheerde bossen. Veel papier wordt gerecycled.

Yuwong: "Wij zijn we ervan overtuigd dat gerecycled papier de juiste keuze is. We willen

duurzaam papier naar een hoger niveau tillen en kijken verder dan alleen het 'reduce, reuse, recycle' principe."

Waterplantenpapier In 2015 startte Millvision en Antalis in Almere een project dat resulteerde in een papiersoort van overtollige waterplanten. De waterrijke omgeving van Almere biedt ruimte voor recreatie. Maar inwoners, toeristen, watersportondernemers en de horeca aan het water ondervinden hinder van de uitbundige groeiende waterplanten. De gemeente moest steeds vaker alle vaarroutes schoon maaien. Dat bracht veel kosten met zich mee. Toen er op een andere, duurzamere manier werd gekeken naar de waterplanten, kwam de papierinnovatie op gang. Planten werden fijngemalen en gedroogd en er werd papier ervan gemaakt. Op dit moment komt de productie van biologisch afbreekbare verpakkingen op gang. Waterplanten zorgen nu voor minder hinder en leveren zelfs geld op.

Duurzaamheid Het waterplantenpapier is een mooi voorbeeld hoe een visie op duurzaamheid uitgroeit tot iets moois. Yuwong: "Bij ADC is het waterplantenpapier helemaal ingeregeld op de nieuwe inkjet." ADC let op verantwoord produceren, dat is duidelijk. De machines kunnen veel en de betrokken ADC-mensen maken er meer werk van. Yuwong: "Sinds een paar maanden vragen we de kleurrijke banners van een sportwinkelier terug naar 's-Hertogenbosch." 'S-PORT SUPPORTER Ellen Willink maakt er, met mensen die in de uitkering zitten, mooie tassen van. En Yuwong maakt zich er hard voor, om deze circulaire economie duurzaam vorm te geven. "Juist, omdat die mensen binnen korte tijd naar een betaalde baan konden in de regio."

Meer weten? Kijk op www.adcrepro.nl

IN THE SPOTLIGHT

Bouwhuijsers bouwen sportief mee

Van den Bouwhuijsen Bouwbedrijf bouwt, verbouwt en renoveert al vijf generaties. Een wand vol certificaten laat zien dat ze dat kwalitatief uitstekend doen: van Hofleverancier tot ISO9001 en VCA. De timmermannen en metselaars in hun meestal witte bedrijfskleding, pimpen clubhuizen op met nieuwe kozijnen of deuren. Onlangs kreeg Voetbalvereniging OSC'45 een extra deur naar het buitenterras. En voor de Vereniging van Niks analyseerde het bouwbedrijf de verbouwingmogelijkheden van het monumentale clubhuis aan de Limietlaan.

Sociaal ondernemen, maatschappelijk verantwoord ondernemen of betekenisvol ondernemen. 'S-PORT SUPPORTERS zijn actief, niet om alleen maar zoveel mogelijk 'profit' te behalen, maar ook om bij te dragen aan een bruisende sportieve stad.

Medewerkers van het bouwbedrijf zijn zelf ook sportief bezig. Ze rennen met een team mee met de Vestingloop. Die sportieve tendens wil het bouwbedrijf ook op de werkvloer stimuleren. Want waarom duurzaam investeren in de toekomst op bouwtechnisch vlak, terwijl investeren in het welzijn van personeel eigenlijk nog veel belangrijker is? Werknemers moeten immers steeds langer doorwerken. Daarom werken ze er bij Van den Bouwhuijsen aan om dat zo gezond mogelijk te doen. Het bedrijf investeert in stofafzuiging, flexibele werktijden, persoonlijke beschermingsmiddelen.

Het beleid bestaat uit een gezonde mix van werk en privé.

"De bij ons bekende kantoor-snoeppot is al lang vervangen door een fruitmand met vers fruit. Niet alleen voor onze medewerkers, maar ook voor onze gasten," aldus Martin van den Bouwhuijsen.



OJC Rosmalen

+

Randstad

Het bestuur van voetbalvereniging OJC Rosmalen is ambitieus en kijkt stevast vooruit. Niet voor niets krijgt het grootste kapitaal van de club, alle vrijwilligers, daarom de benodigde aandacht. Tom Stroosnijder, verenigingsmanager, en Kaspar van Hulst, de bestuurder met vrijwilligersbeleid in portefeuille: "We wisten dat Randstad succesvol nieuwe vrijwilligers had geworven met De Gryphons. We klopten aan bij 'S-PORT SUPPORT om meer over deze aanpak te horen.' De hulpvraag werd gematcht met Randstad en zo kwam Mijntje Nierman-Donners op een mooie zomerse dag naar de Rosmalense voetbalvereniging.

"Succesvol vrijwilligers werven"

Het kan altijd beter

Bezoekers aan OJC zeggen regelmatig: "Jullie hebben het hier goed voor elkaar". OJC tikkert aan de gezonde weg en dat valt op. Kaspar vertelt: "De kantine heeft een bronzen certificaat van TeamFit gehaald. Dat betekent dat we naast de bitterbal, frikadel en een glas bier ook een gezond alternatief bieden, zoals een broodje gezond of fruit." De vereniging haalde landelijke media omdat het hele sportpark rookvrij is. De bestuurder is er trots op: "Iedereen kan nu in een gezonde rookvrije omgeving genieten van voetbal. Mensen spreken elkaar aan als er toch gerookt wordt langs de velden."

Het bestuur voorziet een grote aanwas voetballers uit de wijk De Groote Wielen en kijkt uit naar het voorjaar. De schop gaat in de grond voor het 10e veld. Dat wordt het vierde kunstgrasveld, met daarbij duurzame LED verlichting.

Vrijwilligers

De vereniging bruist met 2200 leden en 450 vrijwilligers. Toch is het versterken van de vrijwilligersorganisatie één van de thema's in het beleidsplan. Hierover gingen Tom en Kaspar in gesprek met Mijntje. De ex-hockey international is hockeybestuurder en namens Randstad betrokken bij S-PORT SUPPORT. Kaspar deelde zijn ervaringen: "We merken dat het type vrijwilliger veranderd. Mensen willen wel afgebakende en flexibele taken oppakken, maar de interesse in structurele taken zoals bijv. een bestuursfunctie of een rol als clustercoördinator zien mensen minder zitten. Niet alle taken kunnen op dit moment worden ingevuld." Met scherpe vragen en praktijkvoorbeelden bracht Mijntje de club nieuwe ideeën en openingen om aan de slag te gaan. "Het verjongen van het vrijwilligersbestand sprak ons aan. Dat is een van de initiatieven waarmee we aan de slag zijn gegaan. Inmiddels is een start gemaakt met het oprichten van jeugdraad en hebben al dertig jeugdleden interesse getoond om hieraan deel te nemen. Daarnaast organiseren we ook geregeld voor nieuwe leden een welkomstbijeenkomst. En wat blijkt, nieuwe leden willen best wat doen voor de club.

www.ojcrosmalen.nl

+

www.randstad.nl



*Kaspar van Hulst, Bestuurslid Sport & Samenwerking van OJC Rosmalen,
Mijntje Nierman-Donners Senior operationeel manager van Randstad Nederland
en Tom Stroosnijder, verenigingsmanager van OJC Rosmalen*

5 Tips van Randstad om nieuwe vrijwilligers te vinden en te binden

STAP 1 INVENTARISATIE

Breng in kaart wat er nodig is:

Welke functies zijn vacant?

Is er nieuwe inzet gewenst, op nieuwe aandachtsgebieden bijvoorbeeld?

Hoe ziet het organogram eruit?

STAP 2 SOCIAAL KAPITAAL IN BEELD

Nu je weet waar de werk-vraag ligt kun je in met concrete vragen in contact met de leden komen. Dit kan bijvoorbeeld via een digitale enquête of belactie.

Tijdens evenement en via sleutelfiguren binnen de club kunnen de gesprekken worden gevoerd.

STAP 3 AAN DE SLAG

Als alle interesses van leden duidelijk zijn, dan kunnen er matches worden gemaakt.

Bekijk wie contact opneemt over welke taken, interesses voor het verenigingswerk.

STAP 4 MATCHEN EN BEGELEIDEN. WELKOM OP DE CLUB!

Zorg voor prettige intake- en startgesprekken.

Manage de verwachtingen en geef support aan de nieuwe vrijwilliger.

STAP 5 EN VERDER...

Blijf boeien en binden.

Bedank vrijwilligers en biedt support, ook als het werk tegenvalt of buiten de kaders van het beleid gaat.

IN GESPREK MET



Mattie van den Thillart

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER en architect Mattie van den Thillart van LT Architecten.

De sportaccommodatie vormt het kloppend hart van een vereniging. Naast een sociale functie heeft het gebouw vooral ook een functionele rol. Een aan- of verbouw is vaak een kostbare aangelegenheid die gebonden is aan beleid en budget. LT Architecten bundelt kennis en kunde voor de meest optimale realisatie. Budgetten kunnen projecten maken of breken en overdreven architectuur kost geld. "Creatief zijn met minder poespas", vindt Mattie van den Thillart van LT Architecten.

De behoeften van de vereniging en het beleid van de gemeente moeten worden afgewogen tegen het budget. De kunst is om in de plannen, met behoud van kwaliteit, vooruit te kijken naar besparing in exploitatiekosten. Een realistisch beeld met voldoende draagvlak zowel binnen als buiten het bestuur is van belang. "De meeste verenigingen hebben een goed beeld van wat ze willen en zitten op één lijn", aldus Mattie. "Wanneer zij merken dat de gemeente en wij goed mee willen denken in mogelijkheden, is er veel winst te behalen."

Ark van Noach Door de betrokkenheid van LT Architecten bij de ontwikkeling en realisatie van Sportclub Flik-Flak zijn zij in aanraking gekomen met 'S- SPORT SUPPORT. Mattie: "Wij zijn echte Bosschenaren met een voorliefde voor sport. Met een positieve instelling denken we graag mee en kaderen we zaken af middels bijvoorbeeld een studie of voorlopig ontwerp zodat een club daarmee vooruit kan. 'S-PORT SUPPORT is eigenlijk een soort Ark van Noach; van elke specialiteit is er wel iemand aan boord."

Sport etalage De liefde voor sport en de stad 's-Hertogenbosch vormt voor LT Architecten de inspiratie om zich belangeloos in te zetten in het voortraject van accommodatieprojecten van sportverenigingen. "Op verzoek hebben we bijvoorbeeld voor motorcrossclub Les Vites een studie uitgevoerd voor een crosshal", vertelt Mattie. "Een crosshal beperkt de geluidsoverlast en men is niet van het weer afhankelijk. Door de komst van de geluidsarme elektrische motor



“Mogelijkheden en behoeften komen samen”

werd het plan helaas niet verder ontwikkeld.” Meer succesvol was de optimalisatie van het terrein van de Tennis & Padel Club Maaspoort en de uitbreiding van de Flik-Flak sport- en kantooraccommodatie. “De aanbouw is ontworpen, en fungeert, als een soort etalage waarachter sporters actief zichtbaar zijn.

Een erg leuke opdracht waarvan hij veel geleerd heeft, is de accommodatie van Handboogvereniging Prins Bernard. “Deze fanatieke club groeit als kool. De huidige accommodatie in Fort Orthen wordt in oude stijl gerenoveerd en uitgebreid waarbij de banen overdekt worden. Een relatief grote investering waarbij ook gekeken wordt naar multifunctionele mogelijkheden.”

De familie Van den Thillart van LT Architecten is trots op hun Bossche herkomst. “De gemeente heeft een breed aanbod op sportgebied met veel verenigingen die relatief hoog in de ranking staan”, aldus Mattie. “Dat is heel bijzonder gezien de grootte van ‘s-Hertogenbosch. Sportief gezien zit de stad goed in elkaar.”

Meer weten? Kijk op www.lt-architecten.nl





NIEUWE PARTNERS



Get Hooked

Bij Get Hooked draait het allemaal om de kracht van merken; de reden waarom mensen het ene merk verkiest boven het andere. Ze zijn er om het verhaal van merken, bedrijven op een aansprekende manier te vertellen om zo van hun merk ook een sterk merk te maken. Roy Steenbakkers legt de lat daarbij hoog, of - om in zijn sporttaal te spreken - hij wil een driepunter scoren. Roy: "We geloven in mensen en bedrijven, sportclubs met een verhaal. Daarbij zijn we op zoek naar nieuwe manieren om ervaringen te verrijken. We weten ook welke middelen je waar en wanneer moet inzetten om je merk onder de aandacht te brengen. Denk hierbij aan het realiseren van websites en apps, online marketing- en social media campagnes, maar we doen ook offline marketing. Tof om SUPPORTER te zijn en een steentje bij te dragen aan een nog sportievere stad."

Meer weten? Kijk op www.gethooked.nl



Libéma Profcycling

"Libéma Profcycling van vele markten thuis." Vanuit Rosmalen is Libéma Profcycling in vele takken van de wielersport actief. Cees Priem en Martin de Kok zijn de drijvende krachten achter grote wielerevenementen en -projecten op de weg, op de baan of in het veld. Het team organiseerde de afgelopen jaren etappes van grote wielerrondes zoals de Tour de France (Valkenburg aan de Geul in 2006) en Giro d'Italia (start in Nederland in 2010 en 2016). Maar ook wereld-, Europese en nationale kampioenschappen, zoals het Europees Kampioenschap Veldrijden in november in het Autotron. Met 'side-events' zoekt Libéma Profcycling de verbinding met de samenleving en het bedrijfsleven voor een totale wielerbeleving. Profcycling is onderdeel van de Libéma groep, het grootste 'leisure-concern' in Nederland met 5,1 miljoen gasten per jaar. Als kersverse 'S-PORT SUPPORTER zet Profcycling haar kennis en netwerk in voor allerlei sportieve vragen. Ook het gebruik van bijvoorbeeld 1931 Congrescentrum, het Autotron of de Brabant-hallen behoort tot de mogelijkheden voor een 'S-PORT SUPPORT-match'.

Meer weten? Kijk op www.libemaprofcycling.nl

'S-PORT SUPPORT wordt uitgebreid, met nieuwe partners. Ze stellen zich graag even voor.



FIT20

Ondernemer en trainer Eric van Dooren startte op Bedrijvenpark De Brand één van de eerste Fit20 studio's in Nederland. Zes jaar later volgde een vestiging in Vught. Zijn drijfveer is duidelijk: het sterker en gezonder maken van mensen. Samen met personal trainers begeleidt hij klanten met de trainingsaanpak van Fit20.

Of mensen nou tachtig, veertig of twintig zijn: de fysieke kenmerken verschillen, maar door spieren te trainen met weerstand, worden mensen sterker, vitaler en gezonder.

Bij Fit20 beweeg je langzaam in een gekoelde ruimte en altijd onder persoonlijke begeleiding. Omkleden en douchen is niet nodig! Het concept klinkt 'to good to be true', want bij Fit20 train je twintig minuten per week op afspraak in je gewone outfit.

Via 'S-PORT SUPPORT wil Eric meer mensen kennis laten maken met de trainingsaanpak van Fit20. Eric en zijn team willen hun kennis en ervaringen delen met andere (topsport-)trainers en sporters.

Meer weten? Kijk op www.fit20.nl



RaKo-Printing

"Er goed op staan." Dat is waar RaKo-Printing aan werkt. Of het nu met een website, buitenreclame of met bedrukte/geborduurde kleding is. Koen Smits van RaKo-Printing heeft een breed scala aan mogelijkheden, zelfs 'carwrapping' en 'meshdoeken'. Koen vindt het met name voor de jeugd erg belangrijk dat zij zich aansluiten bij een sportvereniging. Zelf tenniste hij bij TC Maaspoort en hij handbalde jarenlang bij Handbal Vereniging Blauw Wit op Sportpark Noord. Vanaf zijn vijftiende zocht hij het hoogste handbalniveau op in Waalwijk. "Je wordt er niet alleen fysiek sterker van, als je in je jeugd bij een club sport", is zijn ervaring. Van jeugdkamp tot jamboree, aan HV Blauw Wit heeft hij mooie jeugtherinneringen. "Ik gun ieder kind een toffe sportclub."

Met de verhuizing van RaKo-Printing naar een nieuw pand in Rosmalen, wil de ondernemer zijn netwerk en betekenis dan ook verder uitbreiden. Via 'S-PORT SUPPORT wil Koen zijn maatschappelijke bijdrage leveren.

Meer weten? Kijk op www.RaKo-Printing.nl

IN GESPREK MET



Ron Eskens

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Ron Eskens van Soowpictures.

In 2001 nam Ron Eskens voor het eerst een camera in de hand. In de loop der jaren ontwikkelde hij zich tot een gedreven professional. Onder de naam Soowpictures richtte hij zich in 2007 met veel succes fulltime op zijn passie. Een auto-ongeluk zorgde ervoor dat hij noodgedwongen grotendeels uit de running was en zijn ambities in de koelkast moest zetten. Maar nu is hij helemaal terug en onlangs opende hij de deuren van een splinternieuwe fotostudio met een eigentijdse en industriële uitstraling aan de Tramkade in 's-Hertogenbosch.

Zijn positieve instelling en enorme doorzettingsvermogen hielpen Ron door een moeilijke periode in zijn leven. "Ik heb keihard geknokt om weer terug te komen op mijn oude niveau", vertelt Ron. "Gelukkig zijn veel klanten me trouw gebleven."

Een brede vakman Het zegt alles over de mentaliteit van deze sociale vakman, die beschikt over een indrukwekkende lijst van klanten, met bekende namen als Libema, After Eden, ANG Cosmetics, IT Agency, Gyvenchi, Kenzo, Clinique, TVM, Schouten & Nelissen. Van fashion, evenementen en beauty, tot portretten bruiloften, reizen en lifestyle. Het werk van Ron is ontzettend breed. "Het allerliefst fotografeer ik mensen. Een persoonlijke klik is daarbij essentieel.

"De verbinding met 'S-PORT ontstond in 2009 doordat ik gevraagd werd voor een shoot voor Citytrainer." Vanaf het begin werd hij gegrepen door de verbindende kracht van samen groeien door je in te zetten voor de sport, je buurt, je passie. Daarna heeft hij jarenlang als 'hoffotograaf' van ontzettend veel sportstimuleringsactiviteiten van 'S-PORT foto's gemaakt. Tijdens activiteiten en toernooien, tijdens de gymles op school en bij de sportvereniging en

“Ik neem alleen opdrachten aan waar ik blij van word en energie van krijg”

van finales en kampioenschappen. Toen kwam 'S-PORT SUPPORT ook snel in beeld: “Ik begreep vanaf toen de waarde en het belang van een gezonde en actieve sportvereniging”.

Sfeervol monumentaal pand Ron ziet het zo:

“Ik ben technisch gezien misschien niet de beste fotograaf, maar ben ontzettend goed en gedreven in mijn werk. En heel klantgericht; ik kan goed luisteren en denk actief mee. Foto's moeten blijven intrigeren, ik maak er telkens weer iets aparts van.” Soowpictures betrok half 2016 een sfeervolle loft van 136 m2 in de oude monumentale mengvoederfabriek De Heus. “Samen met mijn broer ben ik zeven maanden bezig geweest om de studio te bouwen. Het is super mooi geworden, een fantastisch geweldige plek om te werken en te creëren.”

Soowcollective En daar blijft het niet bij.

Ron is ook bezig met het opzetten van Soowcollective, een collectief van gerichte zzp'ers die als 't gaat om het opzetten van een marketingcampagne de klant volledig kan ontzorgen. “Half 2019 moet deze nieuwe onderneming een feit zijn. Voorlopig zijn er dus meer dan genoeg uitdagingen!”

Meer weten? Kijk op www.soowpictures.nl



IN THE SPOTLIGHT

Maaspoort Sports & Events voor een breed publiek

Bij Maaspoort Sport & Events (MSE), de multifunctionele sport- en evenementenlocatie aan de Marathonloop, staat de deur open voor sportliefhebbers én zakenlieden.

MSE is het huis van vier 'S-PORT SUPPORTERS: Fevents, ISA, de Talentenacademie en New Heroes Basketball. Zij werken samen met alle andere huisgenoten. Vaak treden ze naar buiten met bijzondere evenementen zoals de Tour de Legend met Tom Dumoulin of Coachen vanuit je Topsporthart met Raemon Sluiter. Klanten van MSE hebben één aanspreekpunt voor evenementen, vergaderingen of sportdagen. De deur staat zeven dagen in de week open voor kleine en grote belevenissen. Zo wordt er dagelijks getraind door de topspelers van New Heroes Basketball en gaat de rode loper uit bij speciale bijeenkomsten.

Fevents In Maaspoort Sports & Events is 'S-PORT SUPPORTER Fevent verantwoordelijk voor de horeca. "Met goede koffie start je een goed gesprek", meent Freddy Werst. "Samen met ons gastvrije team faciliteren we alles zoveel mogelijk naar de wensen van de klant. Als 'S-PORT SUPPORTER kan ik misschien nog wel enkele kantinecommissies inspireren en adviseren over het runnen van de horeca. De kwaliteit van koffie is niet het enige wat goed moet zijn, als je als gastvrije vereniging te boek wilt staan."

Ruud van Nistelrooy Foundation Een unieke plek binnen Maaspoort Sport & Events heeft de Ruud van Nistelrooy Foundation. Hier worden kinderen geholpen met de ontwikkeling van hun talent en krijgen ze kansen die ze elders niet krijgen.

Meer weten? Kijk op www.msedb.nl





IN GESPREK MET



Remco Wortel

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Remco Wortel, Managing Director en Attorney at Law bij Vissers Advocatuur.

Vissers Advocatuur heeft zich nationaal en internationaal ontplooit tot dé sportrechtsspecialist, met een bedrijfseconomische benadering. De oprichting van het Juridisch Sportloket is een initiatief vanuit een hart voor sport en de behoefte van de firma om sporters en verenigingen laagdrempelig van juridisch advies te kunnen voorzien. 'S-PORT SUPPORT sluit hier uitstekend op aan.

Bij Vissers Advocatuur komen passie en professionaliteit als een gebundelde kracht tot hun recht.

“Vrijwel al onze advocaten en juristen hebben een sportachtergrond als voormalig topsporter of amateur op hoog niveau”, aldus Remco Wortel. “Met sport én de stad 's-Hertogenbosch die ons na aan het hart liggen, sprak het mooie initiatief 'S-PORT SUPPORT ons wel aan.”

De firma heeft haar sporen in de sportrechtswereld ruimschoots verdiend. Het sportcontractrecht en het beschermen van de personality rights van de professionele atleet is hun specialisme. “Als huisadvocaat verzorgden wij de overname van het Tour de France Team Milram van Italië naar Duitsland”, vertelt Remco.

“Een bijzondere tijd met internationaal juridische aspecten en structuren, overeenkomsten en dopingschandalen.” Een leerzame periode waarin duidelijk werd dat zij meer wilden betekenen voor bonden, leden en atleten.

“Doping is een gecompliceerd onderwerp met een enorm grijs gebied dat gevoed wordt door perceptie en gevoeligheden”, is Remco van mening. “Wij gaan op Europees niveau de rechtsbescherming van atleten aanpakken. De geloofwaardigheid van dopingcriteria vertoont barsten waarbij de atleet, zonder zich goed te kunnen verdedigen, aan de publieke schandpaal genageld wordt. Dat gaan we aanpakken.”

Sport als metafoor Fier is de firma ook op de begeleiding van de voetbaltransfer van Sherida Spitse. Remco: “Wat we vooral bereikt hebben is het verhogen van haar verdien capaciteit door haar te vrijwaren van internationaal eigendom. Het verzilveren van je populariteit is belangrijk. Je moet er voor zorgen dat je niet uitgesloten wordt door eigendomsrechten van clubs.”

Wat Remco binnen de sportbranche vooral opvalt, is het gebrek aan de langetermijnvisie en een te groot opportunisme. "Het eerste wat ik geleerd heb in sport is het dressereren van je emoties, dat is sportmanagement", aldus Remco. "Te vaak worden investeringen bepaald door emotie in plaats van een objectieve langetermijnvisie. Ferguson was daar bijvoorbeeld heel goed in; het in balans houden van een sterk team door impopulaire beslissingen te nemen." Bij lokale sportverenigingen worden ook investeringen gedaan waaraan juridische consequenties zitten. Vissers Advocatuur adviseert bij fusies van sportclubs, subsidiediscussies, vrijwilligerscontracten of privacy issues. "Wees secuur op de afspraken die je maakt en leg die goed vast", is het advies van Remco. "Vraag hulp als je er geen verstand van hebt. Daar is 'S-PORT SUPPORT voor, met de beste sportrechtadviseurs als partner, wat wil je nog meer!" Remco, zelf jeugdtrainer bij Zwaluw V.F.C. in Vught, ziet sport als een metafoor voor het leven. Remco: "Door je best te doen en de lat hoog te leggen kun je mooie dingen bereiken. Sporters zijn daar een inspirerend voorbeeld van. Het is een mentaliteit die makkelijk terug te brengen is naar studie en carrière."

Meer weten? Kijk op www.vissers-advocatuur.nl

"De sportrechtsspecialist van Nederland"



6 Tips voor sportieve ontmoetingen

Een evenement organiseren? Of een vergadering? Veel werkende mensen zitten helaas uren achtereen achter een bureau of vergadertafel. Gezond is dit niet, dat weten we inmiddels. **Én het kan anders. Ga wandelen, plan een vergaderwandeling of combineer een nuttige bijeenkomst met gezonde inspanning.**



#De Plek

Na een verbouwing werd in september 2016 De Flik-Flak hal omgedoopt tot De Plek terwijl Flik-Flak, met ruim vijftienhonderd sporters en 173 sportlessen per week, de hoofdgebruiker blijft. Tegelijkertijd is Marathonloop 1 ook de thuisbasis van InnoSportLab, het Koning Willem 1 College en Sportmedisch Centrum Jeroen Bosch. NOC*NSF heeft de accommodatie aangewezen als officiële trainingslocatie voor Team NL. Naast de nationale selecties Turnen Heren en Trampolinespringen Dames en Heren, trainen hier zo'n dertig gymnastische disciplines. De Plek beschikt over een gevarieerd aanbod aan vergader- en sportzalen met talloze mogelijkheden.

Roeivereniging De Hertog

Je teamgeest versterken en door goede samenwerking een doel bereiken? Dat kan van begin april tot eind september, bij RV De Hertog. Je kunt er gezellig roeien met teamgenoten, vrienden of familie. De vereniging verzorgt roei clinics op rivier de Aa, die het historisch centrum van 's-Hertogenbosch omringt. Ervaren roei-instructeurs nemen uw gasten op een aanstekelijke manier 'in de boot'.



TIPS



De kleedkamer van de New Heroes basketballers

In Maaspoort Sports & Events kun je terecht voor originele vergader- en congreslocatie. Sportief of juist informatief, in training- of plenaire setting, een clinic of tokkelen van zestien meter hoogte in de hal. Nieuw is de kleedkamer van de Heroes. Die is te gebruiken voor creatieve ontmoetingen. Zweeten mag.



Stick&Bite bij HC Den Bosch

Het hockeycomplex aan de Oosterplas is compleet met hockeyvelden, een hoofdtribune, een clubhuis met bijbehorend restaurant Stick&Bite. Het complex is zeven dagen per week open voor de 2600 leden en fans. Het moderne restaurant is ook te gebruiken voor grote en kleine gezelschappen. De heren en dames van de selectieteams kunnen op verzoek piel- en hockeykneepjes trainen tijdens een hockeyclinic.



Stadion De Vliert

Je kunt een vergadering of brainstorm ook combineren met een potje voetbal. Waan je in de voetbalsfeer in de nieuwe mediaruimte of geniet van de sfeervolle ambiance in het voetbalcafé. Wat te denken van een bijeenkomst voor honderden mensen op de tribune of op het heilige kunstgras?

World Skate Center

Het eigen skateteam, bestaande uit vijf gezellige boys uit de regio, geeft graag kinderfeestjes en clinics. De bar, de clubruimte, is een goede plek om met een groep bij elkaar te komen voor een meeting. Even darten, flipperen of tafelvoetballen geeft energie. Er is een podium voor een event.

IN GESPREK MET



Sander Mutsaards, eigenaar BeemFlights

Bas en Sander Mutsaards

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTERS Bas en Sander Mutsaards van BeemFlights. De twee Brabantse broers Bas en Sander Mutsaards jagen hun dromen na. Met hun creatief epicentrum in Amsterdam, hun roots in 's-Hertogenbosch en verlangen naar Barcelona, reizen zij de wereld rond om de meest indrukwekkende drone-beelden en films te produceren. De onderlinge goede band en de gedeelde passie voor film, fotografie en sport brengt BeemFlights tot ongekende hoogte.

'The sky is not the limit.'

Als professioneel filmmaker en creatief ondernemer in 's-Hertogenbosch sluit Bas zich al in het begin aan als partner aan bij 'S-PORT SUPPORT. "Mijn broer en ik speelden fanatiek basketbal", verklaart Bas zijn motivatie. "Zelf heb ik zeker tien jaar bij de Black Eagles gespeeld en vervolgens eredivisie bij de huidige New Heroes. Ik voelde me dan ook direct betrokken bij het initiatief en zag het als een uitgelezen kans om als ondernemer een helpende hand te kunnen bieden." In 2013 besloten de broers hun krachten te bundelen vanuit de woonplaats van Sander, Amsterdam. Op dat moment was BeemFlights één van de eerste ondernemingen in Nederland die films produceerde met drones. Een professionele vaardigheid die Sander zich eigen maakte. Met hun gedeelde kennis en kunde besloten de broers een introductiefilm te maken voor vrienden en familie over Amsterdam en Barcelona. Bas: "De video ging direct viraal en bleek een erg goede kickstart van BeemFlights."

Inmiddels zijn de broers zo'n 15 maal per jaar in het buitenland voor opnames. Met als motto 'The sky is not the limit', sluiten zij 2018 als meest succesvol jaar af. "We blijven investeren in materiaal en kwaliteit", aldus Bas. "Als nuchtere Brabantse broers in Amsterdam hebben wij een hoge gunfactor. In de toekomst hopen we onze onderneming en privéleven ook deels vanuit Barcelona te mogen beleven. Maar onze roots liggen in 's-Hertogenbosch, dat voelt als thuis. Ons accent met de zachte G zal nooit verdwijnen."

Sport for Development Voor 'S-PORT SUPPORT maakte BeemFlights een Citytrainer promotiefilm en produceerde als partner van Artishock (eveneens 'S-PORT SUPPORTER) aftermovies van de BrandLoyalty Vestingloop en Swim to Fight Cancer. Een watersportdag aan de Ertveldplas met diverse betrokken partijen werd eveneens zorgvuldig door BeemFlights vastgelegd. Het online delen van een video om je doelgroep te bereiken is de volgende stap.

Bas: "Dat werd door verenigingen nog niet goed opgepakt. In overleg met Ellen organiseerde ik daarom samen met onze collega en bekende YouTuber Lisa Kolster een social media workshop."

BeemFlights ondergaat een natuurlijk proces van succes waarbij de opdrachten en opdrachtgevers in omvang stijgen. "Sport for Development - onze huidige opdracht - is de grootste opdracht tot nog toe", vertelt Bas enthousiast.

"Het programma is een samenwerkingsverband tussen de KNVB, Right to Play en de in 's-Hertogenbosch gevestigde International Sports Alliance (ISA). Zij organiseren sportprojecten voor kansarme kinderen in ontwikkelingslanden. Sport en spel wordt ingezet om hen discipline, zelfvertrouwen en 'life skills' bij te brengen. Samen met bekende sporters als ambassadeur reizen we naar Mali, Indonesië en Libanon om een mini-documentaire te maken." Een eigen documentaire op televisie voor het grote publiek, vergelijkbaar met Holland Sport, is Bas' grootste ambitie. "We werken vanuit passie", benadrukt Bas. "We leven wat we zijn. We weten de beleving goed vast te leggen door onze eigen ervaring in de topsport. De offers die je brengt, de tegenslagen, intensiteit en overwinningen. De details, die zweetdruppel en emotie, kunnen wij hierdoor goed vangen. De mens achter de sporter, die wil ik laten zien."

Meer weten? Kijk op www.beemflights.nl



Bas Mutsaards, eigenaar BeemFlights

FACTS+ FIGURES

'S-PORT trekt door de stad om aandacht te vragen voor sport en bewegen, groente en fruit eten en water drinken.

Het beweegaanbod voor peuters van twee en drie jaar is erop gericht om samen met een ouder de grondvormen van bewegen te oefenen: rollen, duikelen, rennen, springen, gooien en vangen en vooral samen spelen en samen ontdekken! Als peuters vier jaar zijn geworden, dan gaan zij naar de basisschool. De Gezonde Basisschool!

Want gezonde leerlingen presteren beter.

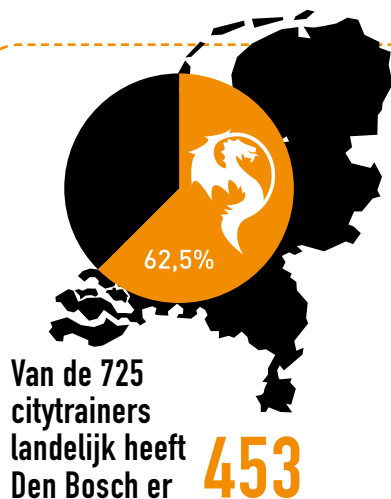
Al **22** basisscholen in 's-Hertogenbosch besteden structureel aandacht aan gezondheid. Ze onderscheiden zich met het **vignet Gezonde School**, het kwaliteitskeurmerk van het ministerie voor een actieve en gezonde leefstijl op scholen. Op **34** scholen is een vakleerkracht Lichamelijke Opvoeding. Er is Gymplus en Plein Actief! Er zijn sporttoernooien en via Sjors Sportief doen duizenden basisschoolkinderen mee aan **984** sportcursussen. Van Acrogym en Funhockey tot Indonesische vechtkunst Pencak Silat of Volleybal en yoga.

Kids hoeven zich dus nooit niet te vervelen in 's-Hertogenbosch!



Wandelen in de wijk

WANDELEN Van een blokje om, tot rondje of challenge. 'S-PORT stimuleert het buiten bewegen door wandelen: zo'n **114** Diabetespatiënten in Noord, West, Zuidoost, Binnenstad, Empel, Engelen en Rosmalen gaan wekelijks samen wandelen. Meer dan negentig patiënten van negen zorgpraktijken stapten in de bus om mee te doen aan de Nationale Diabetes Challenge 2018. Er zijn meer dan veertig wandelroutes van drie tot tien kilometer te verkrijgen bij tien verschillende startpunten in West, Noord en Zuidoost. www.s-port.nl/wandelen



Jaarlijks organiseert 'S-PORT samen met sport-aanbieders uit de stad de Maaspoort Sport&Event Week. Een uitdagende sportweek voor veertienhonderd leerlingen uit het voortgezet onderwijs.

Citytrainers zetten hun talenten in

voor sport & cultuur in de stad. Het project startte in 2007 in 's-Hertogenbosch en werd in 2013 gekozen tot 'Beste Sportinitiatief van het Jaar' en won de Hermann Roethofprijs. Dertien andere gemeenten namen de methode over om inwoners te laten groeien en te betrekken. www.citytrainersdenbosch.nl

In 2018 hebben studenten Fontys Sportkunde onderzoek gedaan naar stedelijke sportevenementen voor basisschoolkinderen. De belangrijkste stedelijke evenementen zijn:

- **Princen Sport Zaalvoetbaltoernooi** (550 deelnemers)
- **Baggerloop** (meer dan duizend deelnemers)
- **Stedelijk KNVB Straatvoetbaltoernooi** (finale van vijf wijken)
- **Schoolverlatersdagen** (1250 deelnemers)

Buurtsportwerkers zijn in 's-Hertogenbosch actief om iedereen via sport op een laagdrempelige manier van een positieve vrijetijdsbesteding te voorzien. Sinds 2018 worden de sport- en welzijn-programma's voor jongeren georganiseerd onder de vlag van:



www.powerup073.nl



Samen gezond won in 2017 Beste Sport-initiatief van het Jaar met de grieprik-actie. Elf grieprik-acties bereikten bijna tienduizend ouderen. In samenwerking met huisartspraktijken, GGD en Welzijn Divers (per 1-1-2019 Farent) werden grieprikhalers uitgedaagd: "Wilt u voor een prikje wat doen aan uw gezondheid?" Kom in gesprek op één van de spreekuren van Samen gezond.

Meer weten? Kijk op
www.samengezond-denbosch.nl

Hoe vaak is in de afgelopen tien jaar De Sportpenning overhandigd?

Afgelopen tien jaar is De Sportpenning 13 keer uitgereikt. Deze penning wordt sinds juni 1962 jaarlijks toegekend. De bronzen sportpenning is toen ontworpen door Frans van der Burgt (gegoten en gepatineerd brons, 71 mm) en wordt uitgereikt aan hen die zich sportief (en sport bestuurlijk) buitengewoon onderscheiden.



De erelijst vanaf 2006

- 2018 Kees Akerboom jr., basketballer
- 2016 Laura de Vaan, handbikester
- 2016 Lidewij Welten, onder meer beste hockeyster ter wereld 2016
- 2014 Jan van Gent, judoka
- 2012 Mieke van de Akker, bestuurder Hockeyclub 's-Hertogenbosch
Wendy Vos, bestuurder turnvereniging FlikFlak
- 2008 Marc Lammers, onder meer bondscoach Nederlands dameshockeyteam
- 2007 Gerrit Jan Swinkels, Indoor Brabant
- 2006 Minke Booij, Janneke Schopman, Maartje Goderie en Maartje Paumen, hockeysters voor wereldkampioenschap
- 2006 Marinus (Rinus) de Jong, basketballer

IN GESPREK MET



Ellen Willink

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER en ontwerpster Ellen Willink.

Het Jeroen Boschjaar was kunstzinnig, imponerend en fascinerend. Grote banners sierden de stad en grote doeken bekleedden de Sint-Jan ter promotie van de Wonderlijke Klim. De inmiddels neergehaalde doeken krijgen dankzij ontwerpster Ellen Willink een tweede fashionable leven als hippe tas onder het Bossche label 'Tas met een boodschap'. Haar ontwerpen vliegen met regelmaat uit naar Design Exposities; in Eindhoven en San Francisco.

Ellen Willink is sinds twee jaar bij 'S-PORT SUPPORT en zwom mee met 'Swim to Fight Cancer'. Van de oude vlaggen van de Nationale Sportweek naaide Ellen handige opvouwtasjes voor dames en heren die meededen aan een Fittest van 'S-PORT. Tientallen tasjes konden er worden gemaakt van vlaggen die door de stad hingen om sport te promoten.

Ellen: "Veel sportclubs gebruiken spandoeken en banners bij een evenement, daarna worden ze opgeruimd en nooit meer gebruikt. Dat is zonde! Het kan prima hergebruikt worden om er unieke relatiegeschenken of gebruiksvorwerpen van te maken. Het mooie is dat de ziel van het bedrijf al in het materiaal verweven is." Als sociale ondernemer geeft Ellen niet alleen materialen een tweede kans maar ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die werken in haar atelier.

Duurzame Fashion De ontwerpster ziet de modewereld als een van de meest vervuilende industrieën. Ze is dan ook groot voorstander van slow-fashion. "Ik richt mij niet op commerciële trends met onnodig wegwerpgedrag en oneerlijke handel", verklaart Ellen. "Mijn focus ligt op duurzaam ecologisch materiaal dat langer zijn kwaliteit behoudt en ik zoek naar mogelijkheden voor diverse restmaterialen."



Haar eerste match als 'S-PORT SUPPORTER was met voetbalvereniging TGG. De voetbalclub wilde haar clubhuis gastvrij inrichten. Samen met Veronique Topper, ook 'S-PORT SUPPORTER, werden meerdere inrichtingswensen besproken. "Aan de wand hing het verenigingsleven in fotolijsten en een mooi geborduurd verenigingslogo", beschrijft Ellen haar bezoek. "Ik stelde de bestuursleden voor om de kussens voor de banken van de loungehoek zelf te maken. Kussens van clubkleding, vlaggen en spandoeken die niet meer gebruikt worden. Het naaien wilde ik dan wel organiseren maar wel met leden die een steentje bij wilden dragen." Het is er uiteindelijk niet van gekomen. Sommige matches blijven bij een eenmalige kennismaking. "Dat kan", weet Ellen, "besturen van een vereniging lijkt op ondernemen. Je maakt keuzes waar je wel en geen werk van maakt."

Meer weten? Kijk op www.ellenwillink.nl

"Fashion van bedrijfsbanners"



De slingers ophangen kan iedereen

Je kent dat wel. Er zit een opening van een clubhuis aan te komen, er is een jubileum te vieren en alle leden, supporters en samenwerkingspartners moeten weer eens in de watten gelegd worden of de vrijwilligers kunnen wel weer eens een boost gebruiken. Waar begin je dan? Met een gesprek met de voorzitter of PR-commissie. Er zijn veel ideeën en die geven energie. Misschien vindt er een interne brainstorm plaats? Iedereen heeft ingevingen, helemaal te gek, alles mag geroepen worden. En dan komt het. "Hoe nu verder? Zullen we er een projectteam voor oprichten want het is wel veel werk. Er is geen commissie die het er allemaal maar even bij kan doen".

Wat gaat er hier nu mis? Op het eerste gezicht niet zo veel. Het kan op deze manier best werken als je een op zichzelf staand event voor ogen hebt zonder boodschap. Een leuk feestje. Alleen, deze benadering is bijna niet meer van deze tijd te noemen. Het kost in verhouding veel geld omdat het een eenmalig contactmoment betreft en iedere cent moet je goed kunnen verantwoorden. Bij Artishock maken wij bijna wekelijks mee dat er door bedrijven te veel geld wordt uitgegeven voor een eenmalig event dat niet beklijft. Bij een sportvereniging beklijft alles. Het bruist er altijd.

Wat volgens mij nog beter zou kunnen is de aanpak van een event. Dat begint met de vraag welk verhaal je wilt vertellen aan je doelgroep. Als je het verhaal helder hebt, kun je dat creatief gaan vertalen in hoofdstukken, noem het momenten, zodat het event uiteindelijk onderdeel

wordt van een hoger strategisch doel van je vereniging, je organisatie. Op deze manier zet je op een zichzelf staand momentum om naar een traject van memorabele momenten met het event als apotheose. Deze campagnematige aanpak, waarbij design en styling ook een belangrijke rol spelen, heeft vanzelfsprekend meer impact dan het bedenken en organiseren van één festiviteit. "En de organisatie van dit alles dan? En de operationele activatie van mijn doelgroepen?" Dat zijn inderdaad de volgende fasen in het traject.

Verrassen, inspireren én verbinden... dat is waar het in sportclubs om draait. Het verbinden van mensen onderling, van mensen met sport, van mensen met de samenleving, maar ook de verbinding met je doelgroepen. Storytelling. Daar helpt mijn team je graag bij. Dat doen we al bijna 25 jaar. We zijn ook 'S-PORT SUPPORTER, want we houden van sport. We blijven in 's-Hertogenbosch sport organiseren, samen met heel veel sportieve vrijwilligers en organisaties.

Mechtild Stultiens is Directeur-eigenaar van Artishock





IN GESPREK MET



Anne van Engelen

In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER Anne van Engelen van DBZ Fysio.

Fysiotherapeut Anne van Engelen ziet de matches van 'S-PORT SUPPORT altijd als een leuke uitdaging. "Het is een soort kers op de taart om mensen met een hart voor hun club te kunnen helpen met hun vraag. Bij ons ligt deze vaak op het gebied van inzicht en kennis van blessurepreventie en eerste hulp bij sportblessures."

Terugkijkend was DBZ Fysio goed voor héél veel matches. Anne somt op: "Basketbalclub EBBC, Watersportvereniging De Pettelaer, de VrijwilligersAcademie, de Citytrainers, de Golden Eagles, badmintonners uit 's-Hertogenbosch en de skatevereniging in het World Skate Center. Allemaal prachtige clubs." Anne ervaart dat elke sportclub zijn eigen cultuur, regels, clubiconen en vrijwilligers kent. "Sommigen zijn zeer vooruitstrevend. Anderen vinden verandering in hun cluborganisatie erg moeilijk en klemmen zich aan elk stukje oud behang vast."

"Schokkende beelden maken bewust"

Blessureleed op muziek Een bijzondere match voor de fysiotherapeute was met de skateclub. "Een prachtige nieuwe indoor skatebaan in een prachtig oud fabriekspand. Daar werden geweldige stunts uitgevoerd waar de gemiddelde mens meteen zijn enkels bij zou breken. Het viel me op dat echt bijna niemand van die waaghalzen bescherming droeg!" Anne checkte haar waarneming ter plekke. "Al snel bleek dat het 'was not done' voor de meest doorgewinterde 'coole skatedude' om bescherming te dragen. Voor mij ligt er dan een grote uitdaging: Hoe krijg ik de sporters bewust van de blessurerisico's." Ze toonde tijdens een workshop voor tientallen 'skatedudes' een filmpje met de meest schokkende skateblessures, botbreukjes én krakende geluiden. "Blessureleed op muziek van een elektrische gitaarsolo. Dat bleek toch wel indruk te maken. Ik meende zelfs te zien dat een jongen wat bleekjes werd en even naar de wc vluchtte."

Het filmpje bleek effectief. Na de presentatie werd de EHBO huiskoffer grondig geïnspecteerd. Er ontstond een discussie over hoe het protocol zou moeten zijn bij accidenten. Dezelfde avond werd nog wat praktische EHBO-vaardigheden geoefend met het nodige plak- en tapewerk. "Al met al was de boodschap duidelijk. Mijn missie was geslaagd!"

Meer weten? Kijk op www.dbzfysio.nl

#FAVO SPORTPLEK

SUPPORTERS +

HUN FAVORIETE

SPORTPLEK

We vroegen naar leuke sportplekken, bij voorkeur in Den Bosch natuurlijk. Lees hier meer over de

#favo sportplek van de tien supporters van de Rabobank, FaberExposize, De Twee Snoeken,

Carina Rijnbeek Bedrijfseconomisch advies, Teun van Pelt Sport, KPC Groep, Kuijpers BV,

Unlimited Vision & Sound, De Schoonmaakcooperatie en Dekkers Van Gerwen.

Als grote lokale sponsor is **Rabobank 's-Hertogenbosch en Omstreken** nauw verbonden met tientallen verenigingen in de regio. Van HCDB, OJC Rosmalen tot De Gryphons en AV Prins Hendrik in Vught. Natascha Kuijpers is als adviseur Marketing & Communicatie actief voor de regio 's-Hertogenbosch. We vroegen Natascha naar een favoriete sportplek in 's-Hertogenbosch. **OJC** antwoordde ze: "Mooi om te zien hoe zo'n lokale club uitgegroeid is tot een van de grootste amateurvoetbalclub in Nederland."

Vanuit **Team FaberExposize** biedt Yoerie van Keulen SUPPORT in 's-Hertogenbosch. Tenminste: 'Als de agenda het toelaat.' FaberExposize levert visual experiences: van de Dutch Design Week tot SAIL Den Helder en North Sea Round Town, maar ook voor New Heroes Basketball. Met vestigingen in Amsterdam, Eindhoven, Stiens en Zoetermeer is Yoerie vaker buiten 's-Hertogenbosch. Maar, wat Yoerie betreft is één Bossche sportplek favoriet. **De Tennis en Paddelclub Maaspoort.**

De Twee Snoeken maakt duurzaam werk van gemeentehuizen, straten en buurten. En dat met honderd ontwerpers, technici, kostendes-kundigen, bouwfysici, ICT'ers en communicatie-deskundigen. Geertje Cousin- op 't Hoog is operationeel directeur en dé SUPPORTER van het bedrijf. Als echt buitenmens houdt ze van fietsen, maar dan vooral bergop. Omdat voor haar de Lamboijenbrug niet meetelt, fiets ze vaker in Limburg en omgeving Nijmegen. In de **Bossche Broek** kan ze wel wandelend uit de voeten.

Carina Rijnbeek biedt Bedrijfseconomisch advies. De favoriete sport van deze businesscontroller is tennis, en dan op de banen van **Bastion Baselaar**. Maar ook op de golfbaan en skispistes is de sportieve econoom te vinden.

Teun van Pelt Sport is de specialist op gebied van tennis- en hockeymaterialen. Zijn favoriete sportplek is dan ook niet moeilijk te raden. Het is de plek waar Henk zijn deuren opent voor de bezoekers van de **Hockeyclub Den Bosch!**

De KPC Groep heeft verstand van leren. Ze verbeteren leren en opleiden. Niet voor niets was Tom Koot betrokken bij het eerste concept van Citytrainer voor 's-Hertogenbosch. Zelf is hij ook sportief. Als je vraagt naar de favoriete plek dan noemt hij **de judozaal in de Helftheuvelpassage**. "Omdat hij daar is opgeleid voor de zwarte band judo." Maar Tom zat ook niet stil bij Tennisvereniging Rosmalen.

Wilco van den Heuvel van multidisciplinair installateur **Kuijpers BV** is een fervent schaatser en wielrenner. "Ik heb niet echt supertalent maar vind het vooral leuk om te doen." Het hoogtepunt van zijn sportjaar is de Alternatieve Elfstedentocht (200 km) op de **Weissensee**. Als technisch dienstverlener maakt Kuijpers werk van gezonde werk- en leefomgevingen, ook voor de gemeente 's-Hertogenbosch. Het is dan ook niet zo gek dat sportiviteit er binnen het familiebedrijf met ruim 1200 werknemers ertoe doet. Dit jaar gaat Kuijpers met vijf teams de **Alpe d'Huzes** lopend of fietsend beklimmen voor het goede doel.

Unlimited Vision & Sound verzorgt licht-, geluid- en video faciliteiten voor presentaties, congressen, beurzen, tv-uitzendingen en evenementen. Eigenaar Pascal van Engelen is gespecialiseerd in combinatieprojecten op het gebied van licht, geluid en video. Als we hem vragen naar zijn #favo sportplek dan noemt hij **de polders tussen Vught en Den Bosch**. Sport kijken doet hij het liefste in het Philips Stadion, omdat hij al jaren supporter van PSV is.

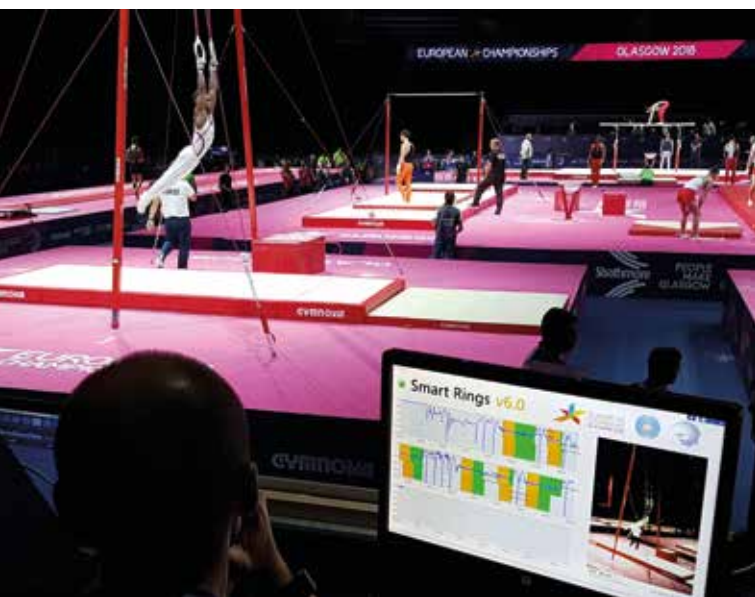
Het leerwerkbedrijf **De Schoonmaak Coöperatie** (850 medewerkers) is sinds kort ook de schoonmaakpartner van Maaspoort Sports & Events. 'Een dynamische werkplek met toegevoegde waarde', zegt operationeel directeur Annet van de Hout. Maar daarnaast is dit **thuishonk van de New Heroes Basketball** zonder twijfel ook haar #favo sportplek. "Ik ben supporter van mijn zoon, die in de herenteams onder 18 en onder 20 jaar speelt."

Of het nu om digitaal drukwerk gaat, printing on demand of offset drukwerk. De creators in printing **Dekkers van Gerwen** maken werk van mooie boeken, brochures, catalogi, folders en op maat gemaakte producties. Duurzaam en betrokken, dat zeker! Ab Bouwens is vanaf de start van 'S-PORT SUPPORT betrokken. Vraag je de eigenaar naar zijn favoriete sportplek dan wil hij naar **Zeeland, om te kunnen zeilen op zee.**

IN GESPREK MET

'S-PORT & InnoSportLab 's-Hertogenbosch

Het in de breedte bundelen van kennis, kracht en passie brengt sport tot een hoger niveau. Waar ambities en innovaties elkaar vinden, ontstaat er ruimte voor ontwikkeling. Denken in mogelijkheden met een verruimende blik biedt kansen tot verbetering. 'S-PORT en InnoSportLab 's-Hertogenbosch brengen topsport in beweging.



Met de "Smart Rings" die InnoSportLab 's-Hertogenbosch samen met Janssen-Fritsen en de Europese gymnastiekbond UEG ontwikkelde, wordt de internationale turnjury inmiddels al 3 jaar ondersteund bij het jureren van ringen oefeningen. Een Bossche technologische innovatie die de uitslag eerlijker en transparanter maakt! Op de foto de toepassing van de Smart Rings op het EK Turnen 2018 in Glasgow, Schotland.

Sporten dient voor elke inwoner van de gemeente 's-Hertogenbosch toegankelijk te zijn. 'S-PORT, een initiatief van de gemeente, vormt de brug tussen sportverenigingen, het bedrijfsleven en inwoners om deze missie actief in de praktijk te brengen. Samenwerkingsverbanden worden gelegd en de betrokkenheid vergroot. Een team buurtsportcoaches zet zich in om steun te bieden aan verenigingen in de breedtesport en het koppelen van scholen aan verenigingen en sportactiviteiten. Joost Kuppens richt zich als buurtsportcoach op de topsport binnen de gemeente 's-Hertogenbosch. Joost: "'s-Hertogenbosch legt de focus op de breedtesport maar er wordt ook geïnvesteerd in topsporters, die fungeren als rolmodel en inspiratiebron. Ter bevordering van de topsport breng ik middels thema avonden trainers en coaches van topsportverenigingen met elkaar in contact om kennis en expertise met elkaar te delen en van elkaar te leren. De intentie is de kennis te verbreden, sporten te optimaliseren en samen te ondernemen."

Om dit op de sportvelden terug te brengen is in de zomer van 2017 een eerste Topsportdag georganiseerd waarbij teams gevormd werden van jeugd topsporters van verschillende sportdisciplines. "De topsporters, trainers en coaches van volleybal, atletiek, basketbal, hockey en rugby kwamen bij elkaar om elkaars sporten in teamverband te beoefenen", legt Joost uit. "De sporters leren meer over de grondvormen van bewegen in andere disciplines en de trainers leren meer over elkaars trainingsvormen." Door meer inzicht te krijgen in de technische en tactische prestaties kan er pragmatischer en innovatiever ingezet worden op de ontwikkelin-

“De kracht van sport, passie en innovatie”

gen in de praktijk. Met InnoSportLab 's-Hertogenbosch als partner komen wetenschap en praktijk bij elkaar. “Met fysieke parameters willen we de sterke- en verbeterpunten bloot leggen”, bevestigen Maurice Aarts, Labmanager en bewegingswetenschapper van InnoSportLab 's-Hertogenbosch, en Joost. “Het oordeel van het blote oog is immers subjectief. Meten is weten.”

Athletic Skills Model In de praktijk én de wetenschap op het gebied van sport en beweging is de visie van het Athletic Skills Model voor beide heren leidend. Maurice: “Een breed motorische ontwikkeling van kinderen is al op jonge leeftijd belangrijk. Te vaak zie je dat er al erg vroeg gespecialiseerd wordt. Voetbalscouts bijvoorbeeld scouten al kinderen van 8 jaar oud. Door intensieve training raken zij eenzijdig ontwikkeld waardoor het risico op blessures wordt vergroot. Daarbij draai je zo talenten de nek om want kinderen tot 12 jaar zijn nog verkennend en het meest vatbaar om te leren. Als je ze dan al in een keurslijf stopt beperk je een kind motorisch en ga je veel te weinig uit van wat erin zit.” In de aanloop naar een specialisatie is coördinatie en beweging in een breed motorisch kader van groot belang om talenten aan te boren. Joost bevestigt: “Eerst veelzijdig bewegen, gevolgd door atletisch ontwikkelen en dan specialiseren.” Door te investeren in het monitoren en begeleiden van jong talent kunnen trainingsschema's tijdig worden aangepast en afgestemd op de individuele ontwikkeling. Door een juiste begeleiding is er motorisch, cognitief, sociaal en op prestatiegebied veel winst te behalen. “Voor de ontwikkeling van de meest optimale trainingsschema's is het delen van



kennis vanuit verschillende expertises cruciaal”, vindt Maurice. “De belasting die een sporter ervaart is subjectief. Met metingen van de hartslag, uithoudingsvermogen en de intensiteit van een training maken we de belasting inzichtelijk zodat een trainer daarop kan anticiperen én voortbouwen. Daarbij blijkt de ervaring van een sporter lang niet overeen te komen met het doel van de trainer. In de juiste setting kunnen we nog veel van elkaar leren en verbeteren in de motorische beweging.”

Epicentrum sport en innovatie De meest optimale omstandigheden voor specialisatie en de ontwikkeling van topsport, praktisch én wetenschappelijk, is een multisportvoorziening. Een toekomstdroom en ambitie die wellicht over enkele jaren binnen handbereik ligt. Joost: “De jonge topsporters die talentontwikkelingsprogramma's volgen, kunnen met een aangepast lesrooster onderwijs volgen op het Rodenborch College in Rosmalen, een erkende Topsport Talent School. Met de realisatie van een nieuwe schoollocatie met een sporthal en -velden op De Groote Wielen wordt er een unieke combinatie van sport en onderwijs geboden voor jonge talentvolle sporters. In tegenstelling tot de verspreide trainingslocaties nu, trainen de

sporters daar allemaal in hetzelfde complex. Alle trainers van de topsportverenigingen geloven in het ASM, echter is dit nu logistiek technisch niet haalbaar. Een dergelijk complex biedt hen de gelegenheid elkaars meerwaarde te ontdekken. Mijn ambitie en droom om gezamenlijk eenzelfde training te volgen, komt zo binnen handbereik.” Bij de inrichting van de sportfaciliteiten is Joost nauw betrokken en zoekt hij tevens proactief de samenwerking met InnoSportLab op.

Als één van de sportinnovatorcentra in Nederland richt InnoSportLab 's-Hertogenbosch, met De Plek als standplaats, zich nu met name op de inspannende gymnastische sport, turnen en trampolinespringen. De geplande onderwijsaccommo-

datie met multisportvoorzieningen vormt een compacte verrijking en vergroting van het werkterrein van InnoSportLab. Maurice: “Nederland is goed in het verpolderen van locaties. Amerika is sterk in het centraliseren, wat heel competitief, kostenbesparend en effectief is. In een centraal complex kunnen we op één locatie talenten in meerdere sportdisciplines gericht helpen met de ontwikkeling van hun sportvaardigheden. Nergens zijn de omstandigheden zo optimaal om alles goed meetbaar te maken.”

Spanning en Smart Rings Het voorgenomen epicentrum en broedplaats van topsport en innovatie is dan ook een zeer welkomte ontwikkeling. Er is volgens Joost en Maurice namelijk nog



Maurice Aarts en Joost Kuppens

veel winst te behalen in de topsport in CTO Zuid (Centrum Topsport en Onderwijs). InnoSportLab 's-Hertogenbosch heeft de expertise in huis op het gebied van bewegingswetenschappen, bewegingstechnologie en computer science om een vruchtbare bijdrage te kunnen leveren. "Met een vaste kern specialisten vertalen we vraagstukken uit de praktijk naar mogelijke oplossingen waarbij we de nieuwste technologieën inzetten", aldus Maurice. "We werken aan diverse projecten die gekoppeld zijn aan kennisinstellingen en bedrijven. Voor topsporters, en met name voor de Nederlandse Gymnastiekunie (KNGU), hebben we verschillende producten en methoden gerealiseerd." De innovatieve rijkdom van InnoSportlab wordt tastbaar en zichtbaar in de turnhal, waar een door hen ontwikkeld videosysteem met touchscreens dagelijks uitkomst biedt bij de verbetering van sporttechnieken. Maurice legt uit: "Middels direct toegankelijke videofeedback, met specifieke software die voor turners is ontwikkeld, kan tijdens alle trainingen een oefening geëvalueerd worden."

Dat een innovatie niet altijd kostbaar en tijdrovend hoeft te zijn, bewijst de spanningsmeting van toestelkabels. "Een toestel wordt nauwkeurig afgestemd", legt Maurice uit. "De spanning van de kabels maakt daar onderdeel van uit. Een handmatige aangelegenheid waarop lastig exacte invloed is uit te oefenen, maar wel van belang is voor een meest optimale uitvoering. Een eenvoudige spanningsmeter bood tijdens de Olympische Spelen van 2012 bij Epke Zonderland uitkomst. Het prototype van de 'Cable Tension', een in het toestel ingebouwde spanningsmeter met metingssoftware, hopen we volgend jaar tijdens het EK Turnen te kunnen gebruiken. Een relatief eenvoudige oplossing met een high impact ontstaan met creativiteit en door goed te luisteren naar sporters en trainers. Een innovatie die inmiddels Europees wordt toegepast en een keerpunt in de jurering betekende zijn de Smart Rings. "De Smart Rings waren ons eerste internationale project dat wij in 2013 in samenwerking met toestelproducent Janssen-Fritsen introduceerden", aldus Maurice

trots. "Deze meetsoftware helpt de jury op een zuivere en objectieve wijze te bepalen of een specifieke houding goed wordt uitgevoerd of niet. Sinds 2016 maken de Smart Rings onderdeel uit van de internationale wedstrijdjuryering."

Het is de inspanning van verschillende expertises en talenten waaraan 's-Hertogenbosch rijk is die mensen en sport in beweging houdt en waardoor doelen bereikbaar worden. Waar sport en innovatie elkaar ontmoeten, zijn de mogelijkheden eindeloos.

Meer weten?

Kijk op www.isldb.nl en www.s-port.nl

IN GESPREK MET



Edgar Mulders

In gesprek met 'S-SPORT SUPPORTER Edgar Mulders van Jeroen Bosch Advocaten. Gespecialiseerd letselschadeadvocaat Edgar Mulders staat samen met zijn collega's van Jeroen Bosch Advocaten cliënten bij die lichamelijke dan wel geestelijke schade zijn toegebracht. Als huisadvocaat van de Bossche New Heroes Basketballclub gaat zijn hart sneller kloppen van een diskwalificatie en vormt zijn studie kunst- en cultuurwetenschappen een aanvulling op zijn interesse in kunst en kunstrecht.

Het in het hartje van 's-Hertogenbosch gevestigde advocatenkantoor behandelt met name zaken op het gebied van verkeers- en arbeidsongevallen, medische missers en geweldsmisdrijven waaronder zedenzaken. Ook op het gebied van sportrecht toont Edgar zich actief betrokken door op creatieve wijze recht te behalen door grenzen te verleggen en in mogelijkheden te denken. Lang betrad Edgar als fanatieke Tilburgse basketballer de speelvelden. De adrenalinne heeft zich echter inmiddels verplaatst van sportuitvoerend naar sportrecht. Als huisadvocaat van New Heroes Basketball gaat zijn hart vooral sneller kloppen bij een diskwalificering van één van de spelers. "Met name in de play-offs", geeft Edgar toe. "In de eredivisie volgt na een diskwalificatie automatisch een schorsing voor de eerstvolgende wedstrijd. Tijdens de play-offs volgen de wedstrijden elkaar snel op. Dat betekent dat ik direct in beroep moet gaan om een schorsing ongedaan te maken of de zitting te verschuiven zodat er toch gespeeld kan worden. Zo heb ik enkele spelers vrij gekregen op cruciale momenten."

Als partner van 'S-SPORT SUPPORT is er een beroep op hem gedaan door het bestuur om hen strategisch bij te staan bij een conflict met enkele prominente leden. "Ook trad ik als mediator op bij een geschil tussen een bestuurslid en een vrijwilliger", aldus Edgar. "Het draait vaak om communicatie. Een vrijwilliger voert zijn werk met enorme toewijding uit waardoor kritiek of een beslissing persoonlijk opgevat kan worden. Mijn advies: pak een bak koffie en ga met elkaar in gesprek. Beargumenteer een beslissing en spreek uit wat er leeft. Betrokken leden zijn heel kostbaar."

'Een veilig sportklimaat is een recht.'

Veilig sporten Geregeld blijkt uit de media dat de veiligheid van sporters niet altijd een vanzelfsprekendheid is. Beroepsmatig is Edgar zich hier maar al te goed van bewust. Eén van Nederlands meest bekende zedenzaak betrof de ontucht van zwemleraar Benno L.. “Ruim 60 kinderen stonden als slachtoffer in de tenlastelegging”, verklaart Edgar. Hij stond als advocaat alle slachtoffers in de zaak tegen Benno L. bij. “Vreemd gevoel, met zo’n 120 ouders achter je in de rechtszaal. Een dergelijke zaak heeft wel impact. De ellende wat het teweeg brengt. De onwetendheid over wat hun dochter is overkomen, de angst en het ongeloof bij de ouders.” Het rapport-De Vries van de Onderzoekscommissie intimidatie en seksueel misbruik in de sport, dat in opdracht van het NOC*NSF is uitgevoerd in 2017, onderschrijft de noodzaak van het voorkomen en bestrijden van grensoverschrijdend gedrag en het creëren van een veiliger sportklimaat. Om de veiligheid van sporters te kunnen waarborgen is het van belang om hierover heldere afspraken vast te leggen in protocollen.

Binnen het sportverenigingsleven in ‘s-Hertogenbosch is Edgar betrokken geweest bij het vastleggen van een zeden- en pestprotocol. Edgar: “Het protocol is uiteindelijk breed uitgerold. De gemeente moedigt alle verenigingen aan het op te nemen in hun beleid. Topsporters en trainers werken intensief met elkaar samen. Met dergelijke protocollen voorkomen je ongepaste situaties, onder alle leden en bestuursleden.” De Verklaring Omtrent het Gedrag, die als voorwaarde door bijvoorbeeld een vrijwilliger overhandigt kan worden, dient al als een slagboommechanisme waarbij bepaalde risico’s uitgesloten worden. “Het is bovendien belangrijk direct aangifte te doen na een melding van grensoverschrijdend gedrag”, adviseert Edgar. “Het belangrijkste is een melding serieus nemen en streven naar een sportmilieu waarin een slachtoffer zich veilig genoeg voelt om aan te kloppen bij de vertrouwenspersoon.”

Meer weten? Kijk op www.jba.nl



IN GESPREK MET



Marco Cammel

**In gesprek met 'S-PORT SUPPORTER
Marco Cammel, directeur van MC Reclame.**

Om groot te worden, moet je klein beginnen. Groots denken en groeien naar vermogen is een stelregel die niet enkel talenten in de sport heeft doen pieken. Marco Cammel, eigenaar en oprichter van MC Reclame, heeft dit ook zakelijk mogen ervaren. De van oorsprong hands-on signmaker grijpt op pientere wijze strategische kansen.

De afgelopen 25 jaar is MC Reclame gegroeid van het ontwikkelen van logo's en huisstijlen naar het neerzetten van complete woord- en beeldmerken. De eerste stap als productontwikkelaar kwam voort uit praktische ervaring. "Océ Sign Film is mijn eerste doorbraak als productontwikkelaar", vertelt Marco met gepaste trots. "Als signmaker schreef ik regelmatig rapporten over het materiaalgebruik van snijfolie. Met deze kennis heb ik in samenwerking met Océ drie nieuwe snijfolies ontwikkeld en op de markt gebracht onder een eigen sub merk."

Met een voorliefde voor sport en bewegen, waarvan de basis al in de kinderjaren wordt gelegd, nam Marco een volgend project met veel enthousiasme tot zich: Fun4Kidz. "Een bouwmarktketen vroeg mij in 2009 een speeltoestel te ontwikkelen", aldus Marco. "De verkoop verliep dusdanig goed dat er jaarlijks vier nieuwe modellen ontwikkeld werden. Nieuw was dat deze speeltoestellen in 3D geanimeerd zijn opgetekend en uitgewerkt." Samen met zo'n tachtig stagiaires van het Koning Willem I College en het SintLucas is Fun4Kidz uitgegroeid tot een ongekend succes dat internationaal niet onopgemerkt is gebleven. "Momenteel zijn we in gesprek met een grote Chinese productie partij", aldus Marco.

"Het is buitengewoon bijzonder hoe een toezegging tot een project kan leiden." De gouden tip van Marco: "Registreer je werk en leg het intellectueel eigendom vast. Het is de investering meer dan waard. Het voorkomt onrechtmatig gebruik van jouw werk en gedachtengoed."

‘Uitstraling en zichtbaarheid belangrijk.’

Grijp je kans! MC Reclame is van oudsher al betrokken bij sponsoring van onder andere FC Den Bosch en EBBC Den Bosch. Marco: “Via mijn netwerk ben ik bekend geraakt met ‘S-PORT SUPPORT. Het was destijds nog een pilot maar ik voelde me er direct thuis. Het is een doordacht project.” Als partner van ‘S-PORT SUPPORT heeft MC Reclame veel bij kunnen dragen op het gebied van logo ontwikkeling voor clubs of meedenken over het zoeken naar sponsors. “Clubs zouden wat actiever mogen zijn in hun sponsorwerving”, is Marco van mening. “De zichtbaarheid en uitstraling van de club speelt daarin een belangrijke rol. Grijp als club dan ook de mogelijkheid om gebruik te maken van de diensten die wij als SUPPORTER aanbieden.”

De ontwikkelingen binnen MC Reclame gaan rap en nieuwe avonturen liggen op de loer. Marco: “Met een passie voor voetbal en zeilen staat het buiten kijf dat ik mij in blijf zetten voor de sport. In mijn 25-jarige carrière heb ik een groot netwerk opgebouwd. Verschillende projecten kruisen mijn pad. Ik wil graag de mogelijkheden die mensen hebben met elkaar verbinden en de nieuwe creatieve generatie opleiden en begeleiden naar de arbeidsmarkt. Ik zie overal een uitdaging in en grijp graag kansen.”

Meer weten? Kijk op www.mc.nl





'S-PORT SUPPORT over tien jaar

de visie van

Mark Wolbert

We gingen langs bij Mark Wolbert van WHISE. Hij stond aan de wieg van 'S-PORT SUPPORT. Met WHISE richt hij zich op sociale innovatie en wervingskracht. Deze drukke man zit nooit stil, is altijd bezig met het uitdenken van nieuwe concepten en natuurlijk met sport. Daarom van hem zijn zienswijze op de toekomst.

Hoe was het om aan de wieg van 'S-PORT SUPPORT te staan?

"Ik heb goede herinneringen aan de ontwikkel-tijd van 'S-PORT SUPPORT. Met de enthousiaste en gedreven inzet van Remco van der Pot hebben we het concept ruim tien jaar geleden bedacht en ontwikkeld." Vanaf het begin van 'S-PORT SUPPORT is besloten dat er iets voor de lange termijn neergezet moest worden. Structureel en gedragen. "De crisis was nog lang niet in zicht en toch is toen (bestuurlijk) lef in de gemeente getoond om 'De kracht van de stad' beeld en geluid te geven. We liepen voorop met deze andere aanpak en veel gemeenten waren jaloers op wat we in een paar jaar gerealiseerd hadden."

Hoe kan 'S-PORT SUPPORT er over 10 jaar uitzien?

Mark deelt graag zijn visie. Hij noemt de veranderende samenleving: "In veel gemeenten zijn eenzelfde soort formules met bedrijven ontstaan. Sterker nog, ze hebben vervolgstappen gezet en zijn doorgedaan op deze weg."

Mark ervaart een sterk bewustzijn bij het bedrijfsleven om de maatschappelijke rol en inbreng te vergroten. "En dat gaat allang niet meer over een aantal uren die ingezet worden voor sportverenigingen. Dat gaat om de inzet om

stelsysteemveranderingen te realiseren." Hij noemt een nieuw initiatief als Fikksen, een initiatief van Stichting Helden van de Wil. Met Fikksen worden schuldhelpvraagstukken opgelost met hulp van het bedrijfsleven.

Mark stelt dan ook voor om SUPPORT te houden en 'S-PORT los te laten, maar wel als verbindend element te behouden. Hij wil de wensen van inwoners en ondernemers centraal stellen, een SUPPORT 2.0 ontwikkelen." Dan halen we meer vragen op, meer bedrijven die hun rol willen pakken. Omdat geven leuker is dan krijgen, hebben we alleen maar meer tevreden inwoners. Laten we de thema's benoemen waarop we impact willen realiseren, denk aan leefbaarheid, vitaliteit, duurzaamheid en veiligheid. Dit raakt ook meerdere afdelingen binnen de gemeente, dus die nodigen we uit. Juist omdat sport niet het enige is dat in ons leven van belang is."

Horen we hier jouw droom?

"Mijn droom is dat we weer echt lef zien in deze stad. En het nog beter gaan doen, omdat de tijdgeest dit vraagt. Omdat de inwoners van nu op een andere manier betrokken moeten worden om hun samenleving met elkaar een betere vorm te geven."

Wat betekent dit concreet?

"Concreter dan dit kan ik niet zijn. We weten niet wat het wordt, omdat je juist ruimte moet inbouwen om te ontdekken met elkaar. Niet op voorhand dichtmetselen en allerlei zekerheden inbouwen. Vertrouw erop dat iedereen vooruit wil en van nut en waarde wil zijn. Met een heldere visie als vertrekpunt krijg je nieuwe energie, onverwachte ontdekkingen en 'Den Bosch SUPPORT' naar een volgende tien jaar."

www.whise.nl

De wereld over tien jaar...

Hoe we dan sporten? Misschien zijn we dan wel stokoud en tegelijk jong, dankzij biotechnologie? Delen we straks onze auto met de burens en doen robots al onze routineklussen? Betalen we over tien jaar meer belasting? Interessante vragen voor Drs. Jeanneke Scholtens, toekomststrategen en trendwatcher, oprichter van Buro Zorro, een denk-, trend-, event- en brandbureau en Prof. Dr. Roelof Salomons, hoofdstrategen bij Kempen Capital Management en hoogleraar beleggingstheorie en vermogensbeheer aan de Rijksuniversiteit Groningen.

Scholtens voorziet een groeiende behoefte aan leefstijlgeneeskunde, gebaseerd op adviezen en behandelingen zodat we allemaal gezond oud worden. "De huidige anti-rookbeweging, de strijd tegen suiker en de aandacht voor het voorkomen van burn-outs en werkstress zijn nog maar het begin. Ik denk dat er ook aandacht komt voor minder hormonen en zelfs een 'war on alcohol'." Milieu is een levenswet, geen hype die wel weer overwaait. Onderwijs en onderzoek spelen een belangrijke rol. De digitale revolutie wint aan kracht. Robots in de fabriek, algoritmes op het kantoor. Ondernemen blijft de basis. Daar draait de economie op. Sociaal kapitaal gaat een grotere rol spelen.

De volgende generatie houdt zich bezig met andere zaken. Geld is lastig, spullen geven gedoe, vinden millennials (generatie Y). "Ze willen liever avontuur dan bezit, liever reizen dan spullen", zegt Scholtens. "Zij zijn de generatie van de deeleconomie en 'experience economy'. Auto, woonruimte en maaltijden kun je met elkaar delen en ervaringen zijn voor de millennials waardevoller dan een dikke bankrekening."

[Lees het hele verhaal op www.vanlanschot.nl](http://www.vanlanschot.nl)



#DURF TE VRAGEN

Wat kan 'S-PORT SUPPORT voor jou betekenen?

Heb jij als sportaanbieder een sport gerelateerd vraagstuk? Krijg jij het alleen of met hulp van jouw organisatie niet opgelost? Leg jouw vraag voor aan 'S-PORT SUPPORT. 'S-PORT SUPPORT biedt sportverenigingen en andere niet commerciële sportaanbieders de mogelijkheid om gratis ondersteuning te krijgen van gespecialiseerde vakmensen op verschillende terreinen.

Algemene spelregels

- De dienstverlening van 'S-PORT SUPPORT is gratis.
- De dienstverlening van 'S-PORT SUPPORT is alleen beschikbaar voor sportaanbieders binnen gemeente 's-Hertogenbosch.
- De vraagstukken die worden ingediend, moeten vragen om specifieke expertise die reguliere ondersteuningsinstanties niet (kunnen) geven.
- De kwaliteit van iedere match staat voorop; niet het matchen op zich.
Met andere woorden: wij brengen partijen alleen bij elkaar als wij ervan overtuigd zijn dat het vraagstuk perfect past bij de dienstverlening van de partner in kwestie.
Het kan dus voorkomen dat uw vraagstuk niet 'gematcht' wordt door 'S-PORT SUPPORT.
- 'S-PORT SUPPORT verstrekt geen subsidies.

Wil jij als ondernemer ook een bijdrage leveren aan de sport in 's-Hertogenbosch?
Neem dan contact op voor een oriënterend gesprek: sportsupport@s-hertogenbosch.nl
Of bel Ellen de Roos, projectleider 'S-PORT SUPPORT, 06 16 52 94 71.

Stel je vraag via WhatsApp

Voeg 'S-PORT SUPPORT toe aan je contactenlijst van je telefoon en start een gesprek met ons via WhatsApp, 06 52 73 48 87

Stel je vraag via Mail

Stel je vraag via sportsupport@s-hertogenbosch.nl

'S-PORT SUPPORTERS: ADC NEDERLAND + ARTISHOCK +
BAKER TILLY + BEEMFLIGHTS + BOUWBEDRIJF VAN DEN
BOUWHUIJSEN + BRABANT WONEN + KRAGTEN + CARINA
RIJNBEEK + DBZ FYSIO + DE SCHOONMAAK COÖRPERATIE
+ DE TALENTENACADEMIE + DE TWEE SNOEKEN + DEKKERS
VAN GERWEN + TAS MET EEN BOODSCHAP + ERGO OPTIMA
+ FABER EXPOSIZE + FEVENTS + FIT20 + GEMEENTE
'S-HERTOGENBOSCH + GET HOOKED + GREAT MATCH +
GWS DE SCHOONMAKER + HEVO + HUIJBREGTS NOTARIS-
SEN EN ADVISEURS + ISA + JEROEN BOSCH ADVOCATEN
+ KPC GROEP + KUIJPERS + LIBÉMA PROFCYCLING
+ LIFTOFF + LT ARCHITECTEN + MACKEL&BERGH +
MC RECLAME + MICROWAY + NEW HEROES + OPERATIE
FRISSE PEPER + PROFI-SEC + QUALITY SERVICES +
RABOBANK COÖPERATIEFONDS + RAKO-PRINTING + RAND-
STAD + SOOWPICTURES + TEUNVANPELTSPORT + TOPPER
INTERIEUR + UNLIMITED VISION & SOUND + VAN LANSCHOT
+ VEREL EXPO + VISSERS ADVOCATUUR + WHISE



colofon

Dit is een eenmalige uitgave van Sport Support 's-Hertogenbosch. Dit clubblad staat op www.s-portsupportdenbosch.nl In drukwerk zijn 1000 exemplaren verschenen. De redactie heeft alle moeite gedaan om rechthebbenen te achterhalen. Alles uit deze uitgave mag worden gekopieerd, mits de bron wordt vermeld.

februari 2019



redactieadres

Stichting Sport Support
Wolvenhoek 1
5211 HH 's-Hertogenbosch

sportsupport@s-hertogenbosch.nl
www.s-portsupportdenbosch.nl

teksten

Marjolijn Langens-van Spaandonk,
Ellie van Meurs, Ellen de Roos

fotografie

Ion Baaijens, Henk van Esch Fotografie,
Yuri Floris, Elles van der Heijden,
Gemeente 's-Hertogenbosch,
InnoSportLab, SoowPictures

ontwerp

Poula Versantvoort

traffic

Elise Rasenberg

drukwerk

ADC Nederland







'S-PORT SUPPORT dankt haar partners

voor de waardevolle samenwerking!

**Met de betrokkenheid en de energieke inzet
van Bossche bedrijven versterken we**

**sportverenigingen, sportieve evenementen,
dromen en ambities!**